

# ステークホルダーとの協創

ニチレイグループは、グローバルに展開する事業活動において、さまざまなステークホルダーとの対話が重要だと認識しています。ステークホルダーとのさまざまなコミュニケーション活動や情報開示を通じて当事業への理解を促進するとともに、当社へいただいたご期待やご意見を事業活動へ反映し、長期的な信頼関係を構築することで、企業価値の向上を目指します。

	お客様	株主・投資家	ビジネスパートナー	従業員	地域社会	業界団体・NGO・NPO ・イニシアチブ
関係	ニチレイグループの商品・サービスを利用してくださるお客様です。多様なお客様のニーズに応えながら新たな価値提供を行っていくことで、豊かな食生活と健康に貢献していきます。	ニチレイグループの財務資本の提供者です。対話と情報開示を通じて持続的な成長を支援いただきます。	ニチレイグループが原材料や商製品を調達する仕入先、製造を委託するOEM先、運送や荷役などの物流サービスを委託する協力会社などのお取引先様であるサプライヤーです。ともに価値を生み出す大切なパートナーであり、相互成長に向けた長期的な信頼関係を築きます。	ニチレイグループの従業員は、価値を創出し、安全で高品質な商品・サービスを生み出すかけがえのない存在です。働く人の多様性を尊重するとともに、労働安全衛生の確保、公正な処遇、能力開発機会の提供に努め、個々の能力を最大限に発揮できる環境を実現し、エンゲージメントを高めます。	ニチレイグループは社会の一員として、ステークホルダーと広く対話し、ともに考え、行動することで、地域の発展や社会課題の解決に貢献します。事業を通じた雇用を地域に創出するとともに、地域社会や環境に配慮し、共生を図ります。	ニチレイグループは業界団体の協議会などへ積極的に参加することにより、他社との協働で課題解決に取り組めます。また、国内外のさまざまなNGO・NPOなどとの連携により、社会課題の解決に取り組めます。
期待・関心	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな価値の創造</li> <li>安全で高品質な商品とサービスの提供 (注) 詳細は(P.84-85)</li> <li>豊かな食生活と健康の実現</li> <li>適切な情報提供</li> <li>サステナビリティへの取り組み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業価値の向上</li> <li>適正な利益還元</li> <li>適時適切な情報開示</li> <li>ESGへの取り組み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平、公正、誠実な取引</li> <li>品質向上への取り組み</li> <li>長期の建設的な関係構築、共存共栄を前提とした相互発展</li> <li>サプライチェーン全体での持続可能な調達の実現 (注) 詳細は(P.60)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>労働安全衛生 (注) 詳細は(P.86-87)</li> <li>健康経営</li> <li>働きがいの向上</li> <li>能力開発と能力発揮の機会</li> <li>DE&amp;I</li> <li>多様性の尊重</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域社会との共生 (注) 詳細は(P.88)</li> <li>地域環境の保全</li> <li>地域教育活動</li> <li>雇用創出、地域の発展への貢献</li> <li>環境や騒音への配慮、安全な操業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人権 (注) 詳細は(P.89)</li> <li>気候変動</li> <li>地球環境の保全</li> <li>フードロス</li> <li>持続可能な調達</li> <li>協働による業界の課題解決</li> </ul>
コミュニケーションチャンネル	<ul style="list-style-type: none"> <li>日々の営業・事業活動</li> <li>お客様相談センター</li> <li>お客様満足度(CS)調査</li> <li>ウェブサイト</li> <li>ソーシャルメディア</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>株主総会</li> <li>決算説明会</li> <li>事業説明会・施設見学会</li> <li>国内外投資家との個別面談</li> <li>IRサイト、ESGサイト</li> <li>統合レポート</li> <li>株主通信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日々の調達・事業活動</li> <li>ビジネスパートナーを招待しての会合やセミナーの開催</li> <li>サプライヤー行動規範・ガイドライン、ESGアンケートの実施</li> <li>コミュニケーションを通じた品質向上の取り組み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部通報窓口の設置</li> <li>EAP心の相談窓口の設置</li> <li>労使協議会</li> <li>安全衛生委員会</li> <li>経営層と従業員との座談会</li> <li>広報誌</li> <li>イントラネット</li> <li>社員表彰制度</li> <li>従業員エンゲージメントサーベイ</li> <li>従業員ストレスチェック</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会貢献活動</li> <li>地域行事への参加</li> <li>ボランティア活動</li> <li>食育活動</li> <li>食品工場や物流倉庫の見学会</li> <li>スポーツイベントの開催</li> <li>ウェブサイト</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TCFDコンソーシアム</li> <li>(一社)日本冷凍食品協会</li> <li>(一社)日本冷蔵倉庫協会</li> <li>(一社)大日本水産会</li> <li>WWF(世界自然保護基金)</li> <li>RSPO(持続可能なパーム油)</li> <li>(認定NPO)経済人コー円卓会議日本委員会</li> <li>ザ・コンシューマー・グッズ・フォーラム</li> <li>国連グローバル・コンパクト</li> </ul>
アウトカム	イノベーションの推進によるお客様の課題解決	長期的な企業価値の向上	パートナーとの相互成長 持続可能な食の調達 循環型社会の実現 気候変動への取り組み	多様な人財の活躍	地域社会との共生 持続可能な食の調達 循環型社会の実現 気候変動への取り組み	協働による社会課題の解決
関連する諸資本	社会・関係資本	財務資本	社会・関係資本 自然資本	知的資本 人的資本	社会・関係資本 自然資本	社会・関係資本
関連するマテリアリティ	<ol style="list-style-type: none"> <li>食と健康における新たな価値の創造</li> <li>食品加工・生産技術力の強化と低温物流サービスの高度化</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>食と健康における新たな価値の創造</li> <li>食品加工・生産技術力の強化と低温物流サービスの高度化</li> <li>持続可能な食の調達と循環型社会の実現</li> <li>気候変動への取り組み</li> <li>多様な人財の確保と育成</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>食と健康における新たな価値の創造</li> <li>食品加工・生産技術力の強化と低温物流サービスの高度化</li> <li>持続可能な食の調達と循環型社会の実現</li> <li>気候変動への取り組み</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5 多様な人財の確保と育成</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3 持続可能な食の調達と循環型社会の実現</li> <li>4 気候変動への取り組み</li> <li>5 多様な人財の確保と育成</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3 持続可能な食の調達と循環型社会の実現</li> <li>4 気候変動への取り組み</li> </ol>