ニチレイグループは5つの重要事項(マテリアリティ)と紐づけたデータ・テクノロジーを活用したビジネス変革活動をDX(デジタル・トランスフォーメーション)として位置づけ2021年度より取り組みを進めています。

- DX戦略 -

従業員一人ひとりがごく当たり前にデータ・テクノロジーを使いこなし、 地球と人々に新たな価値を提供し続けます

■ DX推進組織体制図



ニチレイフーズ

情報システム統括責任者 情報関連部署 ニチレイフレッシュ 情報システム統括責任者 情報関連部署 ニチレイロジグループ本社 情報システム統括責任者

情報関連部署

情報システム統括責任者情報関連部署

ニチレイバイオサイエンス

システム運用:日立フーズ&ロジスティクスシステムズ ※(株)日立製作所とニチレイの合弁会社として2003年に設立

■ DX戦略の全体像

ビジョンの実現



食と健康における 新たな価値の創造 食品加工・ 生産技術力の強化と 低温物流サービスの 高度化 持続可能な 食の調達と 循環型社会の実現

気候変動への 取り組み

多様な人財の 確保と育成

価値創造DX

デジタルサービス 創生

生産・物流DX

さらなる 現場業務革新

サステナビリティ DX

持続可能なサプライチェーン の構築

人財DX

新たな働き方 への挑戦

経営基盤DX

グループグローバルIT

価値創造DX

データ・デジタル技術を活用し豊かな食生活と健康寿命の 延伸に貢献する新規事業の創生および顧客体験価値の向 上の提供を行い、業界を超えた取り組みにより、新たなエ コシステム構築、収益化を目指します。

サステナビリティ DX

調達先などをはじめとしたサプライチェーン全体での関係 者のサステナビリティ情報を収集・管理・分析し、持続可 能なサプライチェーンの構築に取り組みます。

生産・物流DX

IoT・AI・ロボットなどを活用した自動化、工場での生産数量や冷蔵倉庫での入出庫・在庫数量の把握など工場と倉庫を連携させた全体最適化に取り組みます。また、工場・倉庫管理ノウハウを結集した最適な機器運用・保守の実現や複数拠点を俯瞰したコントロールに取り組みます。

人財DX

人財活用においては、社内での"適所適材"を進めていきます。あわせて、外部人財との連携を促進することで、業務の効率化に取り組みます。

経営基盤DX

社内外のデータを収集・管理・分析し、価値ある情報に変換したうえでタイムリーに経営に提供し、スピーディーな意思決定を 実現します。