

海外戦略

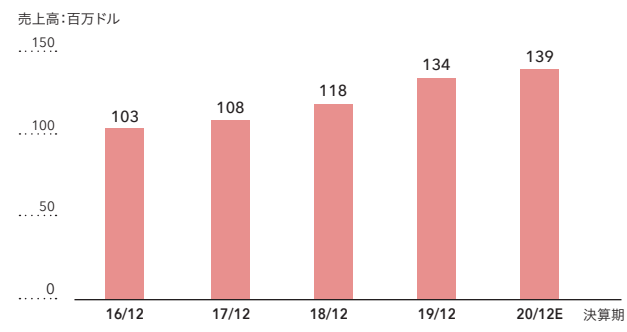
加工食品事業

北米のアジアンフード市場で販売拡大を加速

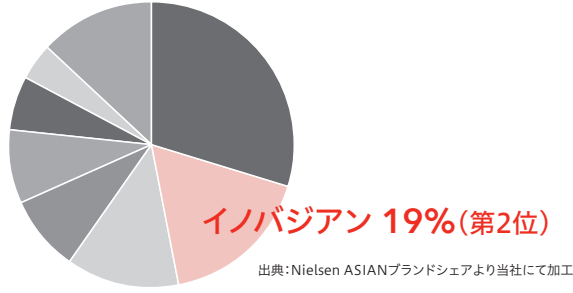
■米国／InnovAsian Cuisine Enterprises,Inc. (イノバジアン・クイジーン社)の概要

	家庭用	業務用
特徴	・米国人視点によるマーケットトレンドに基づいた商品開発力 ・米国の主要大手量販店への販売力	
主力カテゴリ	主菜(チキン加工品など)、炒飯等の米飯類	
主要チャネル	大手量販店・ディスカウントストアの冷凍食品売場	・大手量販店デリカテッセン売場 ・学校給食・レストランチェーンなど
商品	米国で最も認知度の高いアジアメニューを中心とした、ファミリータイプ／個食向け商品 	デリカテッセン売り場を中心としたアジアンフーズ・ソリューションを提供 

イノバジアン 売上高の推移



米国におけるアジアンフード
冷凍食品市場の売上高シェア(2020年3月時点)



水産・畜産事業

市場規模の大きい中国と北米市場で販売を強化

日本食商品の開発と販売促進

- 寿司ネタを中心とした水産加工品商品のラインアップの充実
- 海外販売体制の強化
- 拡大余地のある新興市場でエリアパートナーとの販売促進
- 中国でのこだわり素材(畜産品・畜産加工品)の販売促進



低温物流事業

欧州では、オランダを起点に総合物流サービスを推進

- ・1980年代後半、EUの経済圏拡大を見据えオランダに進出、以降買収戦略を中心に事業領域を拡大
- ・主要港湾地区の保管機能強化やクロスボーダー輸送、量販店物流の拡大に注力

国名	年	会社名	資本金	事業内容	設備能力 (万トン)	特徴
オランダ	1988	Eurofrigo B.V.	491万 ユーロ	・冷蔵倉庫事業(港湾、内陸)	23.3	・港湾エリアでは主に欧州発着の輸出入貨物(畜産物 など)を保管。動物検疫所を備えている
	1990	Hiwa Rotterdam Port Cold Stores B. V.	227万 ユーロ	・冷蔵倉庫事業(果汁専業)	18.6	・欧州に搬入されるドラム果汁の保管で最大手 ・ブレンディングなどの付加サービスも提供
	1989	Thermotrafic Holland B.V.	50万 ユーロ	・フォワーディング事業 (低温運送・通関事業)	—	・西欧に加え中東欧、ロシアにも配送網を拡充 ・厳密な温度管理が必要な医薬品も取扱い
ドイツ	1989	Thermotrafic GmbH	120万 ユーロ		—	
イギリス	2014	Thermotrafic UK Ltd.	50万 ポンド		—	
ポーランド	2004	Frigo Logistics Sp. z o.o.	1,180万 ズロチ	・冷蔵倉庫・低温運送事業	7.9	・大手小売の店舗向け保管・仕分け・配送業務を受託
フランス	2010	Transports Godfroy S.A.S.	15万2千 ユーロ	・冷蔵倉庫・低温運送事業 (実運送)	4.7	・現地のメーカーや卸・量販店センター向けの保管、輸 配送サービスを提供
		Entrepots Godfroy S.A.S.	7千 ユーロ			
(統括会社) Nichirei Holding Holland B.V.						

中国事業の拡大とASEANにおけるソリューションビジネスの拡大

- ・中国やタイでは、旺盛な低温物流需要へ対応し設備を増強

国名	年	会社名	資本金	出資比率	事業内容	設備能力 (トン)	特徴
中国	2004	上海鮮冷儲運有限公司	393万米ドル	82.4%	・貨物の保管、仕分け、配送業務 ・低温物流関連コンサルティング業務	3,694	・3温度帯(冷凍、冷蔵、常温)の保管と輸配送機能によるワンストップサービスを提供
	2018	江蘇鮮華物流有限公司	1,500万人民币元	65.0%		3,029	
タイ	2013	SCG Nichirei Logistics Co., Ltd.	7億2千万タイバツ	49.0%	・冷蔵倉庫、低温運送事業	22,800	・「日本品質」の低温物流サービスを提供
マレーシア	2018	NL Cold Chain Network(M) SDN BHD	5,338万リンギット	40.0%		41,472	・ハラール専業最大の物流事業者

■ 主な設備投資

オランダ ロッテルダム港湾地区に冷蔵倉庫を増設



マースフラクタ増設棟(完成イメージ)

完成予定年月:2021年6月
総投資額:約1,700万ユーロ
冷蔵能力:14,000パレット

中国 上海に第2センターを新設(2020年5月稼働)



上海鮮冷 売上高推移

