

加工食品事業

ニチレイフーズ
https://www.nichireifoods.co.jp



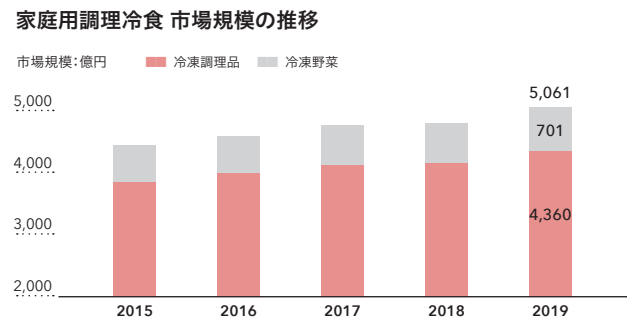
竹永 雅彦
株式会社ニチレイ 取締役執行役員
株式会社ニチレイフーズ 代表取締役社長

“くらしに 笑顔を”
人々のくらしを見つめ、食を通じて、
健康で豊かな社会の実現に貢献します。

▶ トップメッセージ
大きく変化する時代で確実に成長するには、変化を先読みし、新しいものを生み出すチャレンジをし続けることが重要です。
これからも食と健康における「新たな価値」を創造し、事業成長と社会課題の解決を図っていきます。

事業規模	・総資産	128,407百万円	・主な生産拠点	
	・グループ会社	国内6社、海外15社 ニチレイ技術開発センター(研究開発部)		森(北海道茅部郡森町)、白石、山形、船橋、関西(大阪府高槻市)、長崎、(株)キューレイ、(株)中冷、GFPT Nichirei (Thailand) Co.,Ltd.、Surapon Nichirei Foods Co.,Ltd.
	・従業員数	10,161名(国内:1,870名／海外:8,291名)		
	・食品生産工場	19拠点(国内:15拠点／海外:4拠点)		

市場環境 家庭用市場は堅調に推移

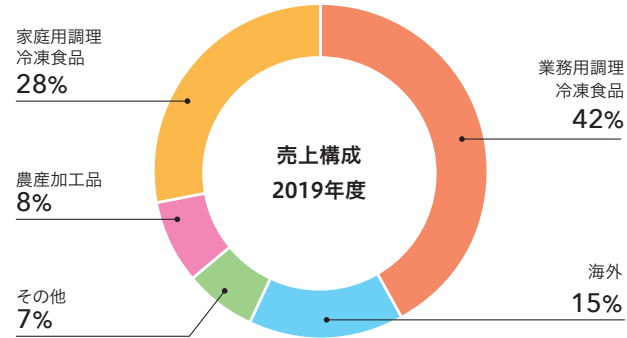


冷凍食品の売上高 (億円)

	2019/3期	前期比増減率	2020/3期	前期比増減率	家庭用:業務用(比率)
ニチレイ	2,266	2.7%	2,296	2.3%	39:61
A社	2,126	2.7%	2,112	-0.8%	57:43
B社	1,753	5.9%	1,934	4.0%	53:47
C社	1,782	-0.2%	1,798	0.9%	33:67
D社	1,116	-1.8%	1,080	-2.7%	55:45

出典: 食品産業新聞社

事業内容



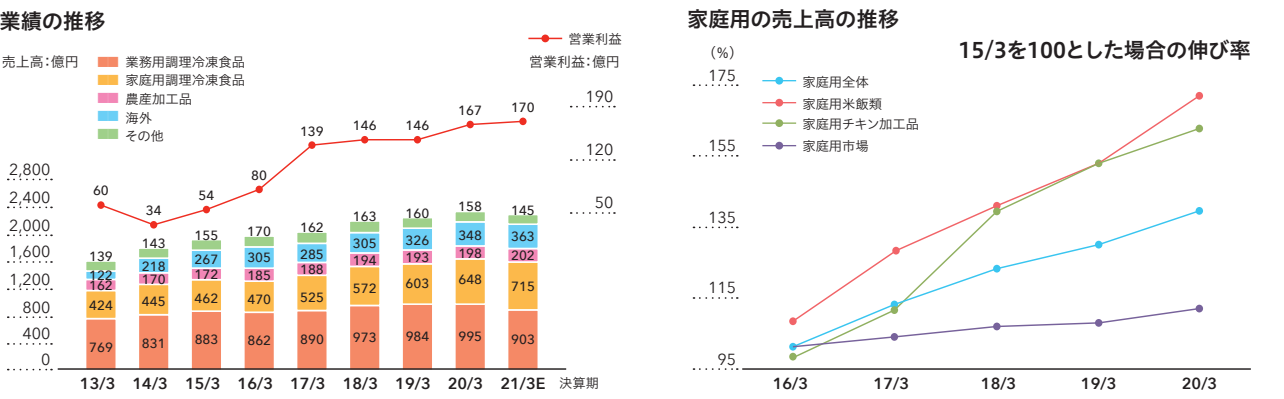
・家庭用調理品 [主な商品]

[主な販売先] 量販店、ドラッグストア、コンビニエンスストア

・業務用調理品 [主な商品]

[主な販売先] 量販店(惣菜)、コンビニエンスストア、外食・給食向け

業績の推移
・米飯類とチキン加工品の拡販などにより業績は順調に推移
・前期は、「本格炒め炒飯」や「特から」などの主力商品がけん引し増収となり、関係会社の業績改善も寄与し15%の増益



2020年度の取り組み

市場環境	新型コロナウイルス感染拡大により、家庭用調理品は需要が拡大する一方、業務用は外食を中心に厳しい状況が続く
------	--

国内

- ・米飯類のアイテム集約や生産ライン増強により、能力の拡大と効率的な生産体制を構築(船橋工場既存ラインの増強)
- ・「特から」生産ラインの増強(タイ)
- ・需要の高まる「食卓おかず」や「個食」向けに対応した商品を展開
- ・宅配やECビジネスなど成長態勢との取り組みを強化

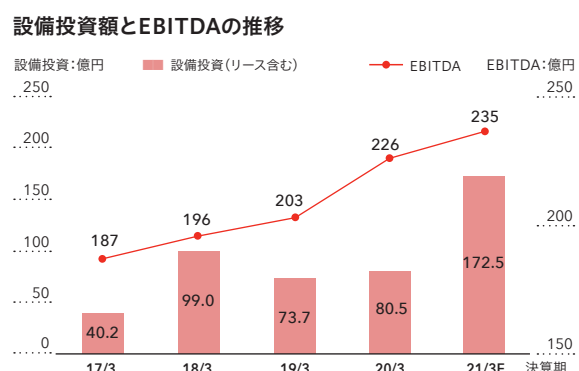
海外

- ・イノバジアン・クイジーン社(米国)では、アジア冷凍食品の既存品や新商品投入により拡販を図る

単位: 億円

加工食品	2020年3月期		2021年3月期	
	実績	前年同期間比 増減 率	見込	前年同期間比 増減 率
売上高	2,348	82 4%	2,328	-20 -1%
家庭用調理品	648	45 8%	715	67 10%
業務用調理品	995	12 1%	903	-92 -9%
農産加工品	198	5 3%	202	4 2%
海外	348	22 7%	363	15 4%
その他	158	-2 -1%	145	-13 -8%
営業利益	167	21 15%	170	3 2%

設備投資の状況



TOPICS

タイではGFPTニチレイ第2工場を増設

2020年10月稼働(予定) 総投資額約40億円