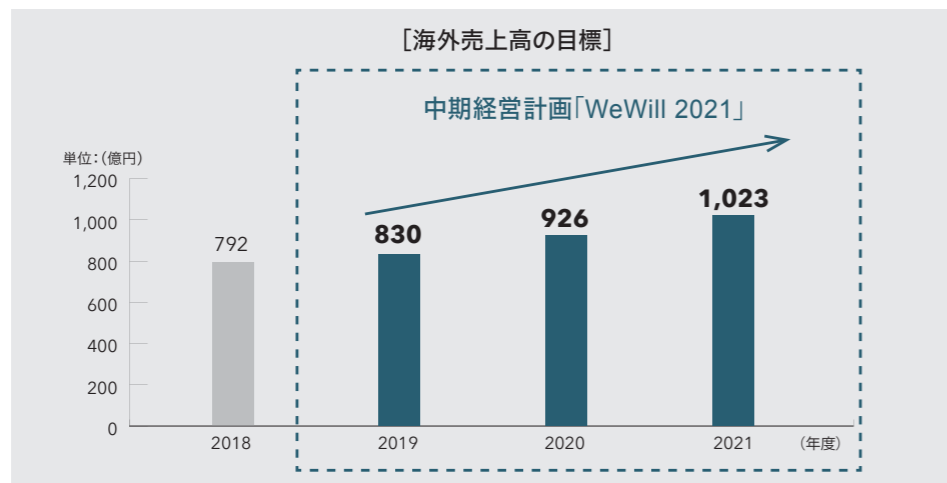


海外戦略

中期経営計画 **WeWill 2021**

海外事業の規模拡大を加速

ニチレイグループでは、中長期的な成長戦略の1つとして海外事業の規模拡大を進めます。当期間で、積極的な設備投資などにより、グループ全体の海外売上比率は現在の14%から16%への伸長を目指します。



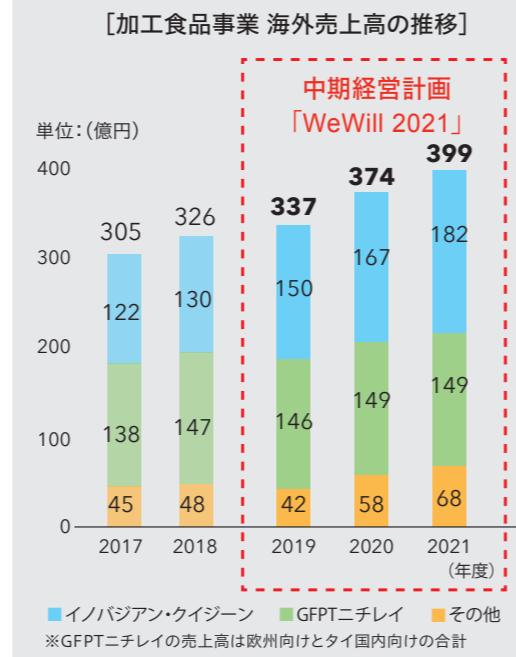
加工食品事業

北米のアジアンフード市場で販売拡大を加速

具体的な戦略

成長マーケットでカテゴリを拡充しシェア拡大へ

- 北米のイノバジアン・クイジーン社 (ICE) では、強みの商品開発力・販売網に加え生産機能を保有し、差別化商品の開発・生産を推進
- 今後も販売拡大に合わせてさらなる生産能力の増強も検討し、アジアメニューの拡充を図る



低温物流事業

欧州における事業基盤のさらなる拡大とASEANへの事業展開

具体的な戦略

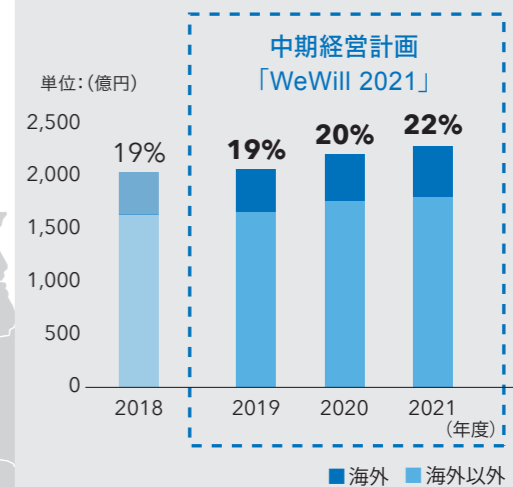
積極的な投資による拠点拡大を進める

- オランダではロッテルダム港に倉庫を増設し、庫腹増強や検疫所機能の強化により取扱貨物のさらなるシェア拡大を図る
- イギリスやドイツで積極的な投資により保管機能を増強、エリア拡大による総合物流サービスの強化により規模拡大を推進する
- 欧州内陸拠点整備による運送機能強化と車両の高度活用によりクロスボーダー輸送や量販店向け物流の拡大を推進する
- 中国では拠点拡大を進める
- ASEANでは、タイ・マレーシアでの事業基盤を固め、新たな進出先についての検討に着手

[欧州における重点拡大エリア]



[低温物流事業 海外売上高割合の推移]



水産・畜産事業

市場規模の大きい中国と北米市場で販売を強化

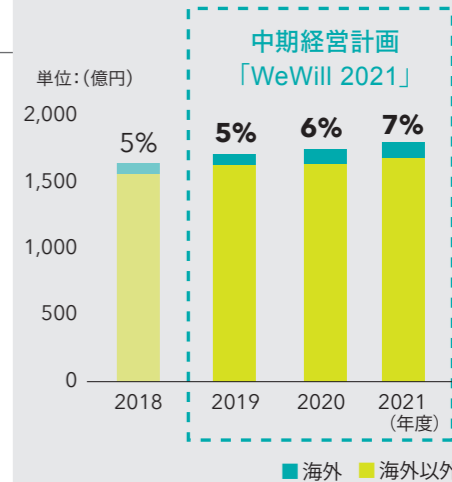
具体的な戦略

日本食商品の開発と販売促進

- 寿司ネタを中心とした水産加工品商品のラインアップの充実
- 海外販売体制の強化
- 拡大余地のある新興市場でエリアパートナーとの販売促進
- 中国でのこだわり素材 (畜産品・畜産加工品) の販売促進



[水産・畜産事業 海外売上高割合の推移]



TOPICS インドで食肉流通の拡大を検討(スタートアップ企業へ出資) <https://www.nichirei.co.jp/news/2018/322.html>

2018年12月、ニチレイグループの強みであるコールドチェーンのノウハウや品質管理・衛生管理の技術、食肉の加工技術をインド市場で活かし、新鮮で安全な食肉を消費者へ提供するため、EC(電子商取引)を使った食肉の流通・宅配サービス事業(スタートアップ企業*)へ出資しました。

インドは世界でも有数の食肉生産・需要国ですが、コールドチェーンの流通網の整備やノウハウが十分でないため、鮮度がよく安全で高品質な肉を入手しにくいという課題があります。今回の協業により、小規模単位でのコールドチェーンの構築と情報技術を活用した最新の販売網で、地域に根ざした新たな食肉流通に向け検討していきます。

*インドでオンライン食肉マーケットプレイス「Licious(リシヤス)」を運営する「Delightful Gourmet Private Limited(ディライトフル グルメ)」