

# 水産・畜産事業

[ビジョン]

持続可能性にも配慮した「こだわり素材」を差別化の起点とし、お客様に最適な形の商品をお届けすることで皆さまのお役に立ち信頼され続ける企業となります。

事業概要

ニチレイフレッシュは、グローバルな調達機能や開発機能を活用し、水産品と畜産品の素材提供を主軸とした事業展開を行っています。また、ユーザーの要望に沿った水産品と畜産品を生産・販売しています。独自の6つのこだわり※をテーマにした「こだわり素材」の開発や、現地サプライヤーとの長年にわたる強固なパートナーシップをいかし、持続可能なサプライチェーンの構築に取り組んでいます。安全で安心な食をお届けするとともに、資源や環境や社会の持続可能性を念頭に、より高い生活者価値の創出を目指しています。

※6つのこだわり:鮮度・おいしさ・安全・安心・健康・環境にやさしい

ニチレイフレッシュ  
https://www.nichireifresh.co.jp



株式会社ニチレイ 取締役執行役員  
株式会社ニチレイフレッシュ 代表取締役社長

金子 義史

強み

世界中の生産者とマーケットを繋ぐ「架け橋」としての存在価値

- ・調達先や販売先との長年にわたる強固なパートナーシップの構築
- ・自社生産、加工拠点による独自の「こだわり素材」生産体制
- ・様々な加工度に対応する技術力やスピード感のある商品開発力
- ・高度な専門知識と経験を有する人材

事業規模(2019年4月時点)

- ・食品自営工場 8拠点(国内:7拠点 / 海外:1拠点)  
※自営養鶏農場含む
- ・子会社11社(水産:7社、畜産4社 / 海外:6社、国内:5社)

主な取り扱い商品



天然・養殖えび 各種



寿司ネタ各種



「亜麻仁の恵み®」シリーズ(鶏・豚・牛)

## 中期経営計画 WeWill 2021

戦略サマリー

水産事業においては、為替や相場変動の影響を受けやすい事業構造でしたが、当期間においては、安定的な収益構造にするため構造改革に取り組みます。特に、課題である相場変動に対応するため、商品構成を見直し、水産加工品の取り扱いを増やしていきます。また、2018年にはベトナムに水産加工工場を新設し、水産加工品の生産能力を増強しております。当社の強みであるこだわり素材の提供に加え、当社独自の加工技術を生かした水産加工品の販売拡大に注力し、安定収益の獲得に向け積極的に取り組んでいきます。

畜産事業においては、当社独自の飼料等により差別化された食肉の販売拡大に加え、長年培ってきたノウハウや機能を活かしたサービスの提供を積極的に行うことで、さらなる付加価値の向上を目指します。

具体的には、健康価値食肉マーケットという新しい市場創出を目標に、オメガ3系脂肪酸に着目した「亜麻仁の恵み®」食肉シリーズ(鶏・豚・牛)の販売強化に取り組めます。そのために、「亜麻仁の恵み®」鶏の新しい生産拠点として岩手県に新しい養鶏場を設立しました。また、食品工場や外食産業での人手不足に対応した業務用商品の開発や、異物管理を徹底した「プロセクト®」ミートシリーズなどの差別化した商品の販売拡大に注力します。当社プロセスセンターを活用したアウトパック事業においても、人手不足に起因するお客様のニーズを的確にとらえたサービスの提供を進めていきます。

当社は、10年以上、水産品や畜産品の持続可能な原料調達や環境に配慮したサプライチェーンの構築に向け、パートナーと共に社会課題の解決に取り組んできました。当期も引き続き、サステナブルな商品の取扱いや活動に取り組んでいきます。

■3か年の売上高・営業利益 単位:億円

		中期経営計画 WeWill 2021			
年度		2018	2019	2020	2021
水産	売上高	712	750	750	750
	営業利益	2	4	7	8

単位:億円

		中期経営計画 WeWill 2021			
年度		2018	2019	2020	2021
畜産	売上高	911	940	980	1,030
	営業利益	15	14	16	18

重点方針

(水産) 安定的な収益体制のため構造改革を実施

(畜産) 生鮮品強化に加え新たな商品の開発と販売拡大

主要施策

- 水産
  - ・マーケティングをより重視した販売活動へのシフト
  - ・海外販売の拡大
- 畜産
  - ・差別化商品の販売拡大
  - ・加工機能の強化
- ESG
  - ・持続可能なサプライチェーンの構築
  - ・環境負荷の低減
  - ・生物多様性への取り組み

外部環境(3か年の見通し)

- [機会]
  - ・宅配事業やECなど販売ルートの拡大
  - ・食の外部化の伸展
  - ・インバウンドによる業務用商品の需要増加
  - ・世界的な日本食の需要増
- [リスク]
  - ・気候変動による天然資源量の変化
  - ・コスト上昇による収益への影響 (人件費・エネルギーコスト・物流費の上昇)
  - ・為替の大幅な変動
  - ・グローバルな伝染病型疾病による輸出入の禁止

主な投資工場

Trans Pacific Seafood ※2018年10月稼働  
水産加工品専用の自社生産工場



ベトナム・ビントゥアン省

有家農場 ※2018年3月稼働  
「あまに鶏」の生産・販売強化のための自社養鶏場



岩手県洋野町