低温物流事業



株式会社ニチレイ 取締役執行役員 株式会社ニチレイロジグループ本社 代表取締役社長

梅澤 一彦

「ビジョン]

国内No.1の高度な低温物流を 世界のスタンダードへ。

事業概要

ニチレイロジグループは、輸配送やTC事業を軸とした 物流ネットワーク事業と、冷蔵倉庫機能を担う地域保管 事業、欧州・中国・ASEANに展開している海外事業、低 温物流設備の企画・設計から保守管理までを行うエンジ ニアリング事業で構成される、国内最大規模の低温物流 企業グループです。我々は、国内No.1の高機能な設備能 力ときめ細やかなサービスでユニバーサルにワンストップ サービスの価値を提供し続けることで、収穫や生産と消 費の間に発生する時間や空間のギャップを埋めるコール ドチェーンインフラを構築しています。

ニチレイロジグループ https://www.nichirei-logi.co.jp

強み

低温管理を要する付加価値物流を中心に 多彩な低温物流サービスを提供

- ・日本全国を網羅する低温輸配送ネットワークを背景に、 強固な顧客基盤を構築
- ・欧州をはじめ、中国やASEANにも広がる 海外低温物流ネットワーク
- ・高度な専門知識と経験を有する人材

事業規模(2019年4月時点)

- ・冷蔵倉庫庫腹量 約205万トン(国内 149万トン/海外56万トン)
- ·1日平均運行車両台数 約8,000台(国内7,000台/海外1,000台)

海外 23拠点(欧州17、中国4、タイ、マレーシア)

- ・冷蔵倉庫庫腹ランキング 国内1位 世界5位 欧州5位
- ・拠点数 国内115拠点(2019年5月稼働の那覇新港含む)
- ・子会社 30社 関連会社 7社

主な 提供サービス



冷蔵倉庫機能を担う地域保管事業



輸配送を軸とした物流ネットワーク事業



中期経営計画 WeWill 2021

戦略サマリー

低温物流No.1の強みを活かし、既存事業のさらなる安定成長を図ります。そのための戦略として、業務革新の推進と新人事制度 の導入、この両輪によって働き方改革を成し遂げます。働き方の選択肢を広げ、人的リソースをより発展的な業務へシフトするとと もに、女性やシニア活躍の施策も推進し組織内の活性化を図っていきます。また、AIやIoTを活用した先端技術を積極的に導入し、 効率化で生み出した時間を顧客満足度の向上につなげていきます。さらに、物流インフラの全体最適の提案など、低温物流分野に おけるソリューションカンパニーとしての3PLビジネスモデルの確立や、適正な料金収受の推進などにも取り組んでいきます。

海外事業では、欧州や、中国・ASEANへの展開などを通じ て積極的に投資を進めていきます。オランダでは冷蔵倉庫の 増設投資を行い、さらなる事業拡大を進めます。欧州内陸拠点 による運送機能強化と車両の高度活用によりクロスボーダー 輸送や量販店向け物流の拡大を図ります。ASEANでは、タイ・ マレーシアでの事業基盤を固めるとともに、新たな進出先につ いての検討に着手します。

■3カ年の売上高・営業利益

中期経営計画 WeWill 2021 年度 2018 2019 2020 2021 2,044 売上高 2,010 2,184 2,270 営業利益 114 116 114 127

単位:億円

重点方針

- 1. 国内事業の収益力最大化
- 2. 海外事業の拡大
- 3. 低温物流分野でのソリューションビジネスの確立 4. 業務革新推進による企業体質の強化と働き方改革の実行

主要施策

■国内

- ・大都市圏や地方拠点の保管・運送機能を最大限に活用
- ・保管貨物の最適配置や適正料金の収受を進め収益を安定拡大
- ・業務革新による倉庫内オペレーション力のさらなる向上
- ・革新的な物流ソリューションの提供による3PL事業の拡大

■ 海外

- ・欧州では、積極的な投資を進め事業基盤を拡大
- ・中国では、大手流通との取り組み強化による規模拡大に注力

■ FSG

- ・環境負荷の低減
- ・フードロスへの取り組み

外部環境(3カ年の見通し)

- ・今後も低温物流ニーズは堅調に推移
- ・冷凍食品需要や輸入食品の増加
- [機会] ・「物流危機」を背景とした顧客の安定・
 - 確実な物流ニーズの高まり
 - ・インバウンド需要による物量増
 - 法規制等の厳格化

(働き方改革関連法やドライバー待機時間記録 [リスク] 義務化など)

> ・コスト上昇による収益への影響 (人件費・エネルギーコスト・建築費の上昇)

投資計画

■ 大都市圏を中心とした収益の最大化と、将来の競争力強化に向けた設備投資に注力





名古屋市港区 2020年4月稼働予定

冷蔵能力30,635t 〈完成予想図〉

25 ニチレイグループ統合レポート 2019 ニチレイグループ統合レポート 2019 26