

ニチレイのビジネスモデルと強み

ニチレイグループは、食の調達、生産、物流、販売に至る広い領域で事業を展開し、多様な顧客のニーズにお応えしています。この広い事業展開の機能とグループとして保持する3つの強みを活かし、多様な顧客のニーズにお応えしています。この広い事業展開の機能とグループとして保持する3つの強みを活かし、人々の豊かな食生活と健康に貢献します。そして、今後もステークホルダーとの協働を通じて社会的価値と経済的価値を創出し、企業価値をさらに向上させていきます。

コールドチェーンを自社で保有する グループ総合力

詳細は(P.20-21)

ニチレイグループが保有する機能の総合力で
コールドチェーンにおける食の調達・生産・物流・販売に至るまでの
一貫したバリューを提供

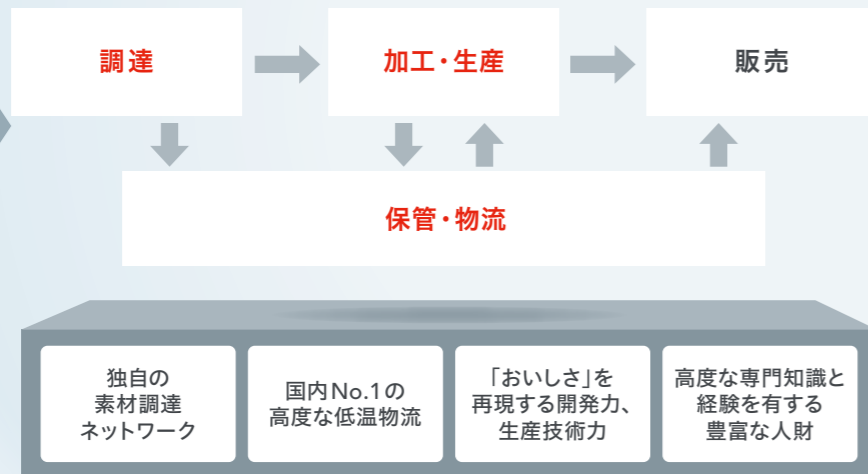
磨き上げた高度な

食品加工・生産技術力と 低温物流サービス力

詳細は(P.20-21)

人々の豊かな食生活と健康に貢献する

地球の恵み



DNA

時代とともに新たな価値を創造し続けてきた

食のフロンティア力

詳細は(P.20-21)

今までにない食シーンや食文化を創造し、
新たな価値として商品やサービスを社会へ提供し続けてきた77年間の挑戦

食の フロンティア力

3つの強みを掛け合わせ
創出される

社会課題 解決力

食品加工・
生産技術力と
低温物流サービス力

グループ総合力

ニチレイグループでは、「食のフロンティア力」「グループ総合力」「食品加工・生産技術力と低温物流サービス力」の強みと機能を使い、社会課題解決を通じて事業成長につなげてきました。環境・経済・社会の変化に適応しつつ新たな領域を開拓し、持続的な成長の実現を目指していきます。

詳細は(P.90-97)