

## 目次

- 01 目次／会社概要
- 02 ニチレイグループの事業概要
- 03 ニチレイグループの企業経営理念
- 04 CSR推進体制／  
ニチレイグループ「6つの責任」
- 05 トップメッセージ
- 08 **特集**  
「おいしい瞬間を届けたい」を  
実践するために
- 09 **特集1**  
**安全・安心**な商品をお届けするための  
ニチレイグループのこだわり  
**工場編** **物流編**
- 13 **特集2**  
**持続可能な調達**を目指した  
ニチレイグループの取り組み
- 15 **特集3**  
**社内の対話**を重視した  
コミュニケーション活動
- 17 2015年度活動トピックス
- 18 編集方針／  
Webサイト・PDFのご案内

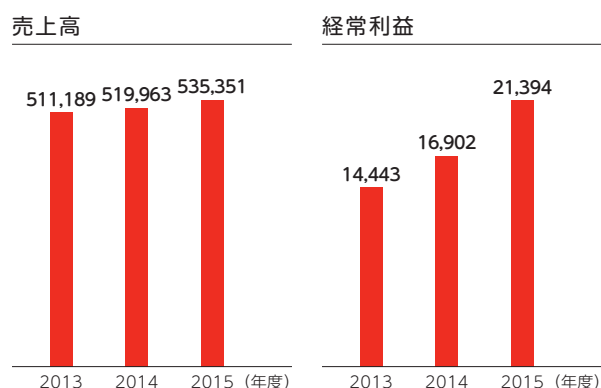
## 会社概要

(資本金および従業員数は2016年3月末日現在)

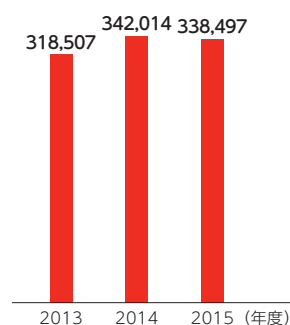
|         |                                             |
|---------|---------------------------------------------|
| 商 号     | 株式会社ニチレイ                                    |
| 創 立     | 1945(昭和20)年12月1日                            |
| 資 本 金   | 30,307百万円                                   |
| 従 業 員 数 | 14,118名(連結)                                 |
| 本社所在地   | 〒104-8402<br>東京都中央区築地六丁目19番20号<br>ニチレイ東銀座ビル |
| 電 話 番 号 | 03-3248-2101(代表)                            |

### 連結業績の推移

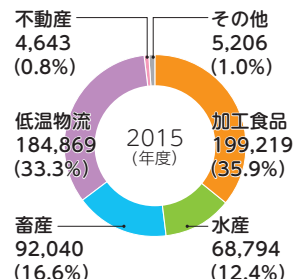
(単位:百万円)



### 総資産



### セグメント別売上高構成比



\* 調整額(事業間の内部売上高または振替高のため除く)▲19,422

\* 2015年度より、売上の計上基準について会計方針の変更を行っており、2014年度については当該会計方針の変更を反映した遡及修正後の数値を記載しております。

# ニチレイグループの事業概要

## 株式会社ニチレイ

〔持株会社〕

代表取締役社長：大谷 邦夫 資本金：30,307百万円

ニチレイグループ全体を統括する持株会社として、グループ全体の経営プランニング・モニタリング・資金調達・各事業会社の経営支援の機能を有し、企業価値の最大化を目指した組織運営を推進しています。またグループが保有する土地などの資産を有効活用する不動産事業を運営しています。

## 株式会社ニチレイフーズ

〔加工食品事業〕

代表取締役社長：池田 泰弘 資本金：15,000百万円

人々の暮らしを見つめ、食を通じ健康で豊かな社会の実現に貢献することを目指し、「おいしさ」「健康」「楽しさ」「安全・安心」「簡単・便利」「安定供給」「適正価格」を7つの基本価値としています。冷凍食品、レトルト食品、ウェルネス食品を通じて、常に独自能力を磨き卓越した価値を創造することで、世界で最も信頼される食品企業を目指します。



## 株式会社ニチレイフレッシュ

〔水産・畜産事業〕

代表取締役社長：金子 義史 資本金：8,000百万円

グローバルな調達機能を活かし、「鮮度」「おいしさ」「安全」「安心」「健康」「環境にやさしい」をキーワードに、水産品・畜産品の「こだわり素材」の開発を進めています。あわせて「持続可能性」を念頭に、資源や環境にも配慮。より高い「生活者価値の創出」を通じて、お客様の期待にお応えできるよう、新たな事業分野への挑戦や社会との調和にも積極的に取り組んでいます。



## 株式会社ニチレイロジグループ本社

〔低温物流事業〕

代表取締役社長：松田 浩 資本金：20,000百万円

輸配送を軸とした物流ネットワーク事業と、冷蔵倉庫機能を担う地域保管事業、欧州・中国・タイに展開している海外事業、低温物流施設の企画・設計から運営管理までを行うエンジニアリング事業で構成される国内最大規模の低温物流企業グループです。高度な物流情報システムで結ばれた輸配送、保管、流通加工から、物流センターの設計・施工・メンテナンスにいたるまで、サプライチェーン全体にわたって高品質なサービスをご提供することで、荷主企業様の物流最適化に貢献し、日本の「食」を支えています。



## 株式会社ニチレイバイオサイエンス

〔バイオサイエンス事業〕

代表取締役社長：武永 正人 資本金：450百万円

バイオテクノロジーを通じて、一人でも多くの方の心と身体の健康に貢献するために、お客様が求める新たな価値を提供することをミッションとしています。また、セルバイオリロジー分野とニチレイグループの素材調達力を生かした機能性素材を事業分野とし、高品質の製品・サービスを提供することにより医療、健康、バイオ産業の発展に貢献する専門性に秀でた技術指向型企業を目指しています。





# ニチレイグループの企業経営理念

## ミッション

### くらしを見つめ、 人々に心の満足を提供する

ニチレイグループは、人々のくらしに本当に役立つ商品やサービスを一生懸命に創り出し、健康でこころの豊かな生活の実現に貢献します。

## ビジョン

ニチレイグループは、卓越した食品と物流のネットワークを備える「食のフロンティアカンパニー」として、お客様にご満足いただける優れた品質と価値ある商品・サービスを創造・提供し、広く好感と信頼を寄せられる企業として、社会とともに成長します。

## 発想と行動の原点

### ひたすらお客様のために！

## 経営姿勢

1. お客様第一、安全第一、品質第一を貫く
2. 健全な利益を追求する
3. 付加価値を適正に配分する
4. 法と社会の秩序を守る
5. 公正な競争に徹する
6. 透明性の高い経営を推進する
7. 資源と環境を大切にす
8. 世界を見据える

## ステークホルダーのために

### お客様に

ニチレイグループは、究極のお客様である生活者の方々に、真に役立つ商品とサービスを開発し、提供し続けます。そして、お客様と当企業グループが、共に繁栄できることを願って、永続的な相互信頼関係を築きます。

### 株主・投資家に

ニチレイグループは、より収益性の高い事業を選定・遂行して資本効率を高め、企業価値の向上を実現します。また、株主・投資家の方々に適正な還元を行います。

### ビジネスパートナーに

ニチレイグループは、ビジネスパートナーの方々に、イコールパートナーとして公正な姿勢で臨み、信頼関係を築き、共存共栄を目指して相互発展に努めます。

### 従業員に

ニチレイグループは、従業員こそ企業発展の源であると考え、会社の仕事が従業員一人一人にとってやり甲斐のあるものであり、自己実現の場の一つとなることを願っています。同時に、従業員個人の尊厳と個性の発揮並びに個人生活の充実を尊重します。そのために、能力開発と能力発揮の機会の提供、能力と努力と成果に見合った処遇制の実施、安全で風通し良く活性化された職場環境づくりを行います。また、性別・年齢・学歴・人種・宗教などに関する差別的な行為を防止し、待遇の機会均等を実現します。

### 社会に

ニチレイグループは、地域社会に企業市民として参加し、事業活動を通じて社会の発展に貢献するとともに、ハンディキャップをもつ人々への支援や文化活動などへの参加と支援を継続的にを行います。

## コミュニケーションメッセージ

### おいしい瞬間を届けたい

## ブランドステートメント

「おいしさ」と「新鮮」をネットワークする。

ニチレイは、品質へのあくなきこだわりと、培われた技術、新しいアイデア、グループトータルのネットワークによって、新鮮で、健康なおいしさをお届けし、笑顔のあふれる食卓を創り出していきます。

## CSR推進体制



ニチレイグループの横断的なCSR推進のために、持株会社全体をCSR本部とし、代表取締役社長が本部長を兼務しています。CSR本部では、取締役会の諮問機関として設置している各委員会で審議された情報の共有やCSR活動のレビューを行い、次年度の改善につなげています。

## ニチレイグループ「6つの責任」

ニチレイグループは、経済的・環境的・社会的側面に配慮した事業活動を通じて、  
ステークホルダーの皆さまのさまざまな要請や期待に応えていきます。

グループの方向性を明確にし、さらなる企業価値の向上と持続可能な社会への貢献を目指していきます。

### 新たな顧客価値の創造

新たな商品やサービスを創り出し、  
生活者の課題解決をする

### 働きがいの向上

従業員の働きがいを高める

### コンプライアンスの徹底

法律や規制を守り、  
倫理性を高める

### コーポレートガバナンスの確立

透明で迅速な経営を行う

### 環境への配慮

地球環境の負荷を低減する

### ニチレイらしい社会貢献の推進

「食」「健康」「スポーツ」を  
キーワードとした従業員参加型の  
社会貢献の推進

## ～「おいしい瞬間を届けたい」～

### その想いで取り組むニチレイグループの活動

ニチレイグループのコミュニケーションメッセージ「おいしい瞬間を届けたい」、その想いをカタチにするために、私たちは「6つの責任」に加え「商品・サービスの安全・信頼」「持続可能な調達」に取り組んでいます。当社グループは新鮮で、健康なおいしさをお届けし、笑顔のあふれる食卓を創り出していきます。また、当社グループ一体となって、地球と社会の持続的な発展に貢献を果たす企業を目指します。