

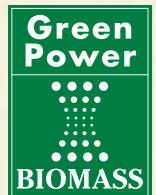
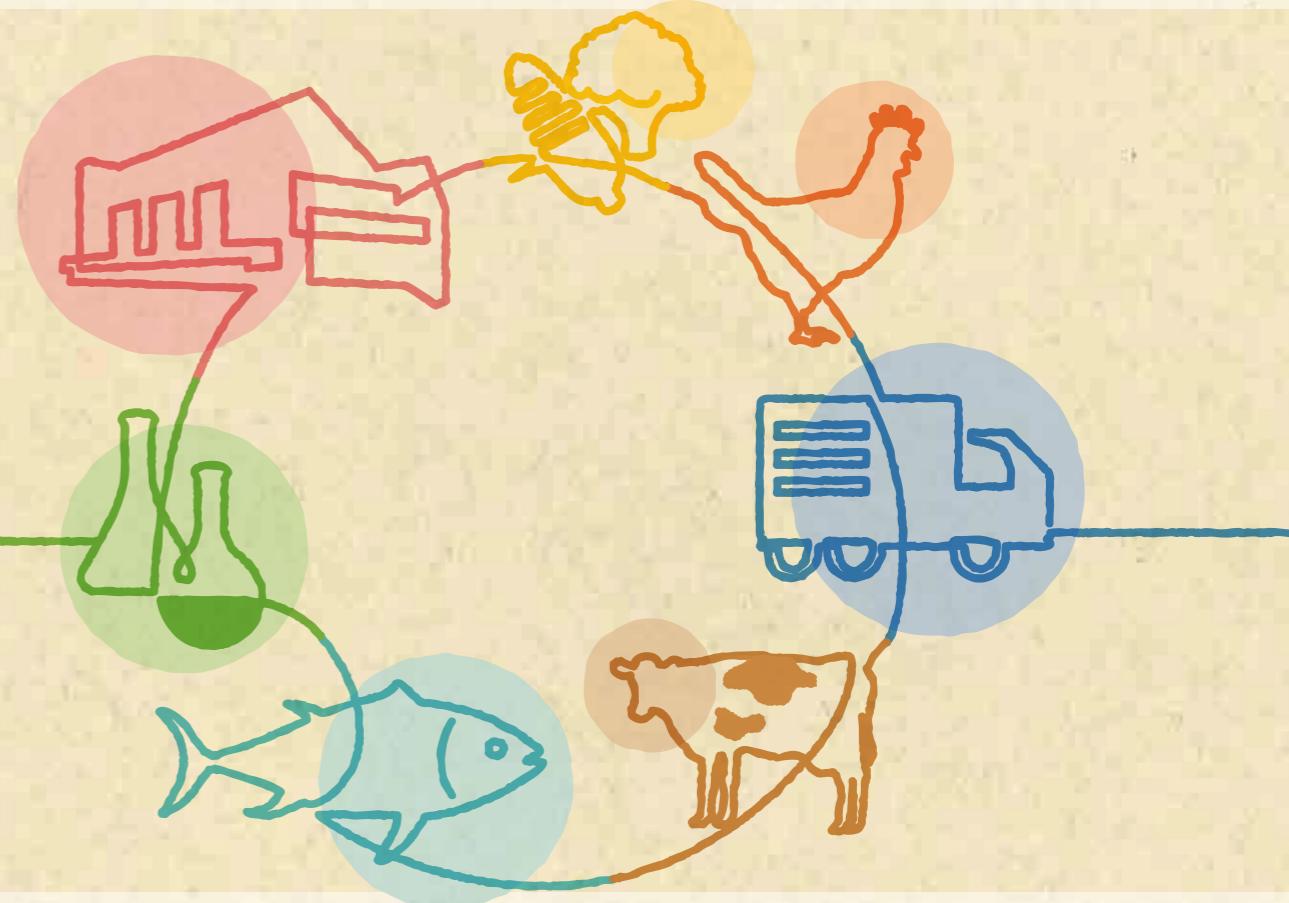
ニチレイグループ
CSRレポート2015
〈ダイジェスト版〉



株式会社ニチレイ

経営企画部
技術戦略企画部

〒104-8402 東京都中央区築地六丁目19番20号 ニチレイ東銀座ビル
TEL 03-3248-2232 FAX 03-3248-2150
URL <http://www.nichirei.co.jp/>



当社は年間100万kWhのグリーン電力を契約し、
本CSRレポートの印刷・製本にかかる
電力(600kWh)相当分をこの一部でまかなっています。



この報告書は、国内の山林を保全するために切り出された間伐材を10%以上、古紙を30%以上使用した印刷用紙を使用しています。
インキは「VOC(揮発性有機化合物)成分ゼロ」のインキを使用し、印刷は印刷工程で有害廃液を出さない「水なし印刷」で行っています。

なまえ

株式会社ニチレイ



ミッションステートメント ニチレイグループの企業経営理念

ミッション

くらしを見つめ、 人々に心の満足を提供する

ニチレイグループは、人々のくらしに本当に役立つ商品やサービスを一生懸命に創り出し、健康でこころの豊かな生活の実現に貢献します。

ビジョン

ニチレイグループは、卓越した食品と物流のネットワークを備える「食のフロンティアカンパニー」として、お客様にご満足いただける優れた品質と価値ある商品・サービスを創造・提供し、広く好感と信頼を寄せられる企業として、社会とともに成長します。

発想と行動の原点

ひたすらお客様のために！

経営姿勢

1. お客様第一、安全第一、品質第一を貫く
2. 健全な利益を追求する
3. 付加価値を適正に配分する
4. 法と社会の秩序を守る
5. 公正な競争に徹する
6. 透明性の高い経営を推進する
7. 資源と環境を大切にする
8. 世界を見据える

コミュニケーションメッセージ

おいしい瞬間を届けたい

ブランドステートメント

「おいしさ」と「新鮮」をネットワークする。

ニチレイは、品質へのあくなきこだわりと、培われた技術、
新しいアイデア、グループトータルのネットワークによって、

新鮮で、健康なおいしさをお届けし、笑顔のあふれる食卓を創り出しています。

編集方針

ニチレイグループはCSR活動を幅広いステークホルダーの皆さんにご理解いただき、コミュニケーションを深めるためにCSRレポートを作成しています。

本レポートはニチレイグループ「6つの責任」を背景にした活動の中で、ステークホルダーの皆さんに特に伝えしたい事例について掲載しました。

特集ページでは「新たな顧客価値の創造」と題して、各事業会社における2014年度の活動トピックスを紹介しています。また、2013年度より「働きがいの向上」に関わるパフォーマンスデータを開示しています。

ニチレイグループホームページ

企業情報 <http://www.nichirei.co.jp/corporate/>
食の安全・信頼 <http://www.nichirei.co.jp/safety/>
CSR・環境活動 <http://www.nichirei.co.jp/csr/>

冊子に掲載されていない取り組み事例をホームページで紹介しています。

対象期間

2014年4月1日～2015年3月31日の活動実績を中心に掲載しています。

対象範囲

ニチレイグループの国内事業所およびグループ会社を対象範囲として記述しています。(上記と対象範囲が異なる場合、その旨を記載しています)

発行月

2015年6月

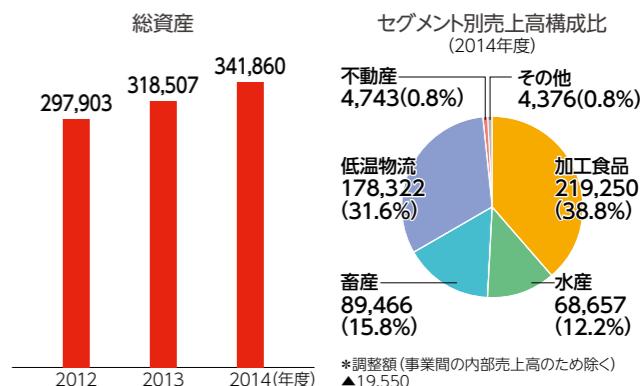
「CSRレポート2015」に関するお問い合わせ先

株式会社ニチレイ 技術戦略企画部
〒104-8402
東京都中央区築地6-19-20 ニチレイ東銀座ビル
TEL:03-3248-2232(ダイヤルイン) FAX:03-3248-2150

会社概要 (資本金および従業員数は2015年3月末日現在)

商 号 株式会社ニチレイ
創 立 1945(昭和20)年12月1日
資 本 金 30,307百万円
従 業 員 数 13,551名(連結)
本社所在地 〒104-8402
東京都中央区築地六丁目19番20号
ニチレイ東銀座ビル
電 話 番 号 03-3248-2101(代表)

連結業績の推移



CONTENTS

ニチレイグループの企業経営理念	2	ニチレイバイオサイエンス	16
編集方針／会社概要	3	培ってきたバイオの技術で 個別化医療に貢献していく	
ニチレイグループ「6つの責任」	4	持続可能な調達	18
トップメッセージ	5	ニチレイフーズ 冷凍野菜における取 り組み	
特集 ニチレイグループの 新たな顧客価値の創造	8	ニチレイフーズのCSR調達方針	
ニチレイフーズ	10	ニチレイフレッシュ 水産品、畜産品の 調達における取り組み	
あらゆる方々の食卓へ 冷凍食品のできることを追求 ～新「本格炒め炒飯」の挑戦～		食の安全・信頼	20
ニチレイフレッシュ	12	グループの品質保証	
健康的な食生活に貢献する 「オメガバランス」		食品安全、食品防衛の取り組み	
ニチレイロジグループ	14	ニチレイフーズの品質保証	
時代のニーズに合わせて、 低温物流の多様なサービスを提供		ニチレイフレッシュの品質保証	
		ニチレイグループのブランド審査制度	
働きがいの向上	24		
従業員に対する各種調査と施策 ダイバーシティの取り組み			
環境への配慮	26		
中期目標と実績			
社会貢献の推進	28		
教育活動 物流に関する教育 環境保護活動			
コンプライアンスの徹底 コーポレートガバナンスの確立	30		
第三者意見	31		