世界に笑顔のあふれる食卓をお届けするために

ニチレイグループの海外事業は1955年にアメリカ領サ モアのマグロ基地事業から始まります。以来、当社グループ は世界中にネットワークを広げてきました。現在ではさまざ まな商品やサービスを欧米、アジアなどのお客様にお届け しています。

当社グループは生活者の皆さまに新鮮で健康な美味しさ をお届けし、笑顔のあふれる食卓を創り出していくことが使 命であると考えています。

そのためには、食の安全・安心という価値をお届けするの はもちろん、生命の源である食料資源の安定供給や、環境

に配慮した持続可能な事業活動が、当然の責任と考えてい ます。人口の増加、新興国の経済的な発展などにより需要 が急激に膨らむ一方、天候不順・干ばつなどによる供給力 の低下などから食料の需給バランスが崩れつつあるともい われています。また食に携わる企業にとって自然の恵みは 活動の源であり、この恵みを安定的に受け続けるために、持 続可能な取り組みが大切です。

当社グループは世界の人々から信頼される真のグローバ ル企業として、食の安全・安心・安定を通じ、世界に貢献し ていきます。

ニチャイフーズ

ベトナムでアセロラの育種研究、栽培指導、品質管理を実施する研究所を設立

アセロラ原料事業をグローバルに展開している(株)ニチ レイスーコは、ベトナムのパートナーHiepPhat(ヒップ ファット) 社の創業者である、Lam Dang Trung(ラム・ダ ン・チュン)氏との共同出資により、アセロラ栽培研究を目 的とする「Nichirei-HPC有限責任会社」を2011年8月に設 立しました。また2012年3月には政府科学工芸省より研 究所ライセンスを取得し、同年5月、研究農園と研究棟が 開業しました。

この研究農園の所在地は、ベトナム南部メコンデルタの ティエンザン省で、フランス植民地時代の100年ほど前、 原産地であるフランス領カリブ諸島からアセロラ原木が導 入された地域です。アセロラは約20年前から原料として日

本に輸入されてい ますが、中長期的 な視点から「育種研 究」「栽培指導」「品 質管理」を目的とす る栽培研究所を設 立しました。



「育種研究」では、

長期的なテーマとしてブラジル研究農園で培ったノウハウ をもとに、ベトナムアセロラの品種改良を行います。

「栽培指導」では中期的なテーマとしてベトナムアセロラ の収穫性の向上と安定を図ります。

「品質管理」では日常業務としてニチレイスーコが輸入す るアセロラ果汁の原料果実の品質管理機能を担います。

ブラジルにおけるニアグロ社研究農園と同じく、地域社 会に溶け込み、収穫量・輸出量の拡大を図りながら、農 家の栽培技術向上を支援し、地元農業の振興に貢献する、 という企業意思が、現地政府関係者からも大きな歓迎を受 けています。

会社概要

ニチレイ-HPC有限責任会社

(Nichirei-HPC Company Limited) ベトナム社会主義共和国ティエンザン省

ゴコンドン郡ビンギシャ 立 2011年8月

本 金 120億ドン≒60万米ドル

従業員数 10名

ニチ۷イフーズ

中国における良質な農産加工品の安定調達と高付加価値商品の開発

世界人口の増加に伴う需要の高まりや、昨今の世界的な 天候不順に起因する農作物の不作により、野菜の安定的な 調達が難しくなっています。

ニチレイフーズは、商和興業*と共同で中国において農産 物の栽培から携わり生産ノウハウを蓄積し、安全・安心で良 質な農産加工品の安定調達と付加価値の高い商品の開 発・生産を行う泰安佳裕(たいあんかゆう)食品有限公司を 設立しました。

日本にとって中国はアメリカと並び主要な農産物の調達 国です。新会社のある泰安市には大規模農場が存在し、農 薬管理に対する意識レベルが高く、ニチレイフーズが掲げて いる「食の安全・安定」を実現するため良好な立地です。

将来的には日本への販売にとどまらず、中国や第三国に 対する販売を視野に入れて事業展開していきます。

※商和興業:各種野菜品中心の製造・輸出入を営む台湾の有力企業

会社概要

会 社 名 泰安佳裕(たいあんかゆう)食品有限公司

在 地 中華人民共和国山東省泰安市岱岳区夏張鎮

立 2011年5月

本 金 4,000千米ドル

生 産 開 始 2012年6月

ブロッコリー、インゲン、サトイモ、 エダマメ、ミックス野菜等



ニチレイフーズ

中国の合弁会社で商品開発や調理加工技術を提供

ニチレイフーズは2011年3月に、(株)ジェーシーコムサ、 中国の海通食品集団有限公司の3社合弁で上海市に日爵海 (リージェーハイ)食品貿易(上海)有限公司を設立し中国の 外食市場への事業展開を進めています。近年、中国外食 市場は外資の主導により発展し続けており、有力チェーン によるシェア拡大が着実に進んでいます。このような環境 の中、ニチレイフーズの商品開発力や調理加工技術、 ジェーシーコムサの外食産業を幅広く展開している運営面 や商品企画、また海通食品の中国における経営ノウハウや 円滑な市場参入の実現と、各社の強みを活かした提携は 大きな相乗効果を生み出します。中国国内に生産拠点を有 している海通食品とニチレイフーズは今後、加工食品の需 要が更に大きく膨らむ中国外食市場に商品供給を行ってい きます。

日爵海(リージェーハイ)食品貿易(上海) 社 名

地 中華人民共和国上海市松江区新橋鎮

立 2011年3月

本 金 2,000万円

事業内容冷凍食品・レトルト食品の企画、販売、輸出入

従業員数 4名

12 ニチレイCSRレポート2012

ニチレイフレッシュ

安全・安心で高品質な日本流の商品をベトナムの食卓へ

若く豊富な人□を抱えるベトナムでは、高い経済成長に伴 い、良質な動物性たんぱく源が必要とされ、畜肉消費量が 年々増加しています。一方、共働き世帯の割合が高く、従来 の公設市場から利便性が高い量販店への転換の流れもあ ることから、より簡便で栄養バランスも良く、温度・品質管理 されたチルド加工商品が求められる状況になってきました。

このような需要に応えるため、2010年12月に信州ハム (株)、豊田通商(株)との合弁で、SHINSHU NTを設立し、 2011年5月から本格的な販売を開始しています。購買力の 増した都市部の中間所得層から富裕層に向けた新しいチル ド畜産加工品市場を開拓し、安全・安心で、高品質な日本流 の商品をベトナムの食卓へ広めたいと考えています。ベトナ ムと日本は食文化が似ていると言われ、日本がこれまで培っ てきた商品の製造技術を活用し、現地畜肉加工メーカーで 委託生産した商品を、ベトナム南部ホーチミン市中心に販売 しています。ニチレイフレッシュは日本国内での畜産品販売 の経験を活かして、販売の支援を担当し、量販店などへの商 品・売場提案や生活者の皆さまへの広告・販売促進活動な

会社概要

SHINSHU NT Co., Ltd. 名

(シンシュウ エヌティ カンパニー リミテッド)

地 ベトナム社会主義共和国Dong Nai省

立 2010年12月27日

資 本 金 6,500百万VND(約30百万円) ハム・ソーセージなどの食肉加工製品製造委

従業員数 10名

HULLE

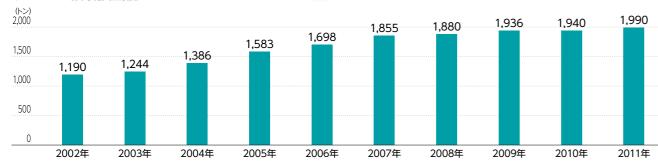
(株)ニチレイフレッシュ 海外事業推進グループ マネジャー 宇津木 邦友

毎月、長い時には3週間以上現地へ出 張し、量販店での試食販売や現地営業スタッフへの教育 をしています。英語が通じないことが殆どで、直接コミュ ニケーションができないのが悩みの種です。ただ私が日本 語で「いらっしゃいませ」とお客様に話しかけることで、物 珍しさもあり足を止めてくれる方が多く、日本人が関わっ ている商品=高品質というイメージを伝えることができて いると思います。これまでにない、より良い商品を紹介で きるやりがい、志を持って挑戦しています。現場で触れ合 うとベトナムの皆さんは本当に積極的で好奇心に溢れ、あ らゆることに貪欲なので、こちらも新鮮な刺激を受け、納 得いただけるまで真剣に語り合っています。

どを行っています。

(左)陳列された商品 (右)試食販売の様子

●ベトナムの豚肉消費量推移



出典: USDA: PS&D Online October 2011; USBC: International Data Base, October 2006 Livestock and Poultry: World Markets and Trade

ニチャイロジグループ

海外でも選ばれる確かな物流品質と持続可能な物流を提供するために

《欧州の物流事業》

ニチレイロジグループの海外事業は、1988年のオランダ 進出から始まり、ニチレイ・ホールディング・オランダB.V.の 傘下に、冷蔵倉庫、低温輸送事業を含め6社を保有(2012 年2月現在)し、ロッテルダムを中心にそのサービス圏を拡大 しています。

欧州域内の物流は、インフラが整備され、トラック輸送が 中心となっています。近年、環境配慮への取り組みとして モーダルシフト(Modal Shift)が推進されています。これは、 トラックによる幹線貨物輸送を大量輸送が可能な海運や鉄 道へ移行することを言います。

一般的に、コンテナ船がロッテルダム港に入港すると、コ ンテナヤードでコンテナを一つひとつ船から降ろし、トラック で倉庫へ運びます。

コンテナ船は年々大型化しており、大きい船では40フィー ト*コンテナを5.000本超積むことができます。トラック輸送 では車両5,000台を使用することになり、相当量のCO2を 発生させます。

そこでオランダのヒワ・ロッテルダム・ポート・コールド・ス トアーズ社では、CO2削減のためバージ船を活用していま す。バージ船とは、河川を航行できる運搬船です。同社の倉 庫は岸壁に隣接しているため、バージ船利用が可能であり、 大量のコンテナをコンテナヤードから倉庫まで運び、トラック 利用を極限まで少なくしています。バージ船1隻でコンテナ 25本を積むことができ、トラック25台で運ぶ場合と比較す ると、バージ船1運航当たり約3.5トンのCO2削減が可能で

HIGHER

(株)ニチレイロジグループ本社 海外事業推進部 マネジャー 境田 博幸

ニチレイロジグループは、「選ばれつづ ける什事。」をブランドスローガンとし、同じスピリットを海 外事業所と共有しています。競争が激化する中、物流品質 を高品位に維持するだけではなく、環境へ配慮することに より、お客様、そして社会から選ばれつづける仕事を目指 しています。

す。現在、ロッテルダム港湾局の専用バージ船2隻にて運営 されています。

また、フランスにあるゴドフロア社は70台のトラックと倉 庫を保有する会社です。運送部門では、環境への取り組みと してドライバーへのエコドライブ教習を2011年度より導入 しました。また、倉庫部門においては、社会貢献活動として、 保管商品で期限切れに近いものを荷主様の了解を得て慈 善団体に寄付しています。

※40フィート: 12.192m

《中国の物流事業》

上海市で量販店向けの冷蔵倉庫業務と、輸配送業務を実 施しています。日系企業のお客様に安心していただける、確 かなサービスを提供しています。

ト海鮮冷儲運有限公司は2012年4月に冷蔵庫の増設が 完了し、引き続き高品質な物流をお客様に提供し続けると 同時に、環境、安全へも配慮しています。

●廃棄物のリサイクル

同社の配送センターでは1個単位の小分け業務を行って います。配送センターから店舗までの物流は何度も同じ箱を 使う「通箱」を使用し、段ボールの削減につなげています。ま た不要物は、段ボール・紙類・ビニール類に分別し、年間約 75トンをリサイクルして環境に優しいセンター運営を行って います。

●安全教育推進

ドライバーへの安全教育実施のため、地元警察を招き、定 期的に安全教育を実施しています。また、全車輌にGPS(全 地球測位システム)端末を設置し、走行速度をモニタリング し、事故の削減に努めています。



14 ニチレイCSRレポート2012