

各事業会社の環境目標

事業会社ごとの 2009 年度目標と実績

各事業会社	課題	2009年度目標	達成マーク	達成状況
ニチレイフーズ	廃棄物削減	<ul style="list-style-type: none"> ● 直営・子会社全生産工場でのごみゼロ達成(12事業所) ● 生産トン当たりの排出量※1を2005年度比23%削減 	 	10事業所 25%削減
	地球温暖化防止	<ul style="list-style-type: none"> ● 生産トン当たりのCO2排出量を1999年度比15%削減 ● 商品輸送時のエネルギー使用量原単位(kl/百万トンキロ)を2006年度比7%削減 	 	7%削減※2 8%削減
	環境配慮商品	売上高当たりのプラスチック容器包装重量を2004年度比8%削減(対象商品：家庭用商品)		10%削減
ニチレイフレッシュ	廃棄物削減	全廃棄物再資源化のしくみ構築		廃棄物再資源化率97.5%
	地球温暖化防止	生産トン当たりのCO2排出量を1999年度比15%削減		16.9%削減
	環境配慮商品	<ul style="list-style-type: none"> ● 養殖時の薬剤使用を低減したえびの取扱い拡大 養殖えびに占める売上高比率60% 		売上高比率48.9%
		<ul style="list-style-type: none"> ● FA (Free from Antibiotics) チキン、オーガニックチキンの取扱い拡大 年間取扱量4,000トン ● 新たなFA (Free from Antibiotics) 商品の開発推進 	 	年間取扱量5,000トン 諸状況の変化により断念
<ul style="list-style-type: none"> ● 循環型の養鶏事業への取り組み(鶏ふん⇒有機質肥料⇒飼料米⇒「純和鶏」) 			2010年3月より出荷開始	
ニチレイロジグループ 本社	廃棄物削減	最終処分廃棄物量を1999年度比99%削減		96%削減
	地球温暖化防止	<ul style="list-style-type: none"> ● エネルギー使用量原単位を2005年度比4%削減(対象：エネルギー管理指定工場) 		対象15センター中5センター削減達成
		<ul style="list-style-type: none"> ● 受託物流におけるCO2排出量原単位を2006年度比3%削減 		受託物流CO2原単位分析を実施、実績の信頼性向上対策を実施
		<ul style="list-style-type: none"> ● グリーン経営認証を推進し、45社の協力会社で認証取得 		45社の協力会社で認証取得
	環境配慮商品	物流共同化などにより環境負荷を低減する事業を推進		共同配送拡大 TC事業拡大
オフィス	社有車へのエコ車両採用を推進、事務所の省エネルギー・グリーン購入推進		エコ車両※3比率3%アップ オフィス省エネ委員会開催 全事業所のエネルギー使用量を把握	
ニチレイバイオ サイエンス	廃棄物削減	廃棄物再資源化率98% (開発センター)		廃棄物再資源化率99.9%
	地球温暖化防止	売上高当たりのCO2排出量を2004年度比2%削減(開発センター)		40.1%削減(排出総量は2004年度比で17.1%削減)
	環境配慮商品	紙製ラベル導入率50%以上		導入率50%
ニチレイプロサーヴ	廃棄物削減	コピー用紙使用量削減 一人当たりの年間使用量7,000枚以下		6,870枚/人
	地球温暖化防止	本社電力使用量を2005年度比50%削減(照明・コンセント)		52%削減
	従業員の環境意識向上と社会貢献活動の推進	環境教育および社会貢献活動への参加(現活動の継続と追加活動の実施)(2009年度参加率100%)		CSR報告書説明会実施(参加率87%)、社会貢献活動へ参加

課題詳細 (廃棄物：廃棄物削減と再資源化 環境配慮商品：環境に配慮した商品・サービスの提供 オフィス：オフィスにおける環境保全の取り組み)

※1：ここでの排出量：有償リサイクル量＋最終処分廃棄物量

※2：対象事業所1工場増加 2007年度と同様の対象事業所では10%削減

※3：低排出ガス車、ハイブリッド車、天然ガス車などの大気汚染物質やCO2の排出が少なく、環境への負荷が少ない自動車

：達成した ：取り組み中