

新たな顧客価値の創造

ニチレイフーズ

冷凍食品のパイオニアとしての責任



ニチレイフーズから、3つのお約束。

日本ではじめて冷凍食品をつくった企業の責任として、皆様に安心、かつ喜んで商品を楽しんでいただくために「3つのお約束」をいたします。

その1 品質管理のレベルをさらに高めます。

私たちニチレイフーズは、56年間にわたり国内の直営工場(2008年現在、6工場)において、お客様に安心をお届けするために必要な、独自の品質管理のルールや仕組みを作り上げてきました。この「ニチレイフーズ品質管理基準」による工場審査※に合格した工場だけが、ニチレイフーズの商品を生産しています。審査に合格したグループ工場・協力工場は国内のみならず海外にも広がっています。これからも、品質管理基準を常に見直し、その基準の遵守状況を厳しく監視し続けてまいります。



工場での品質管理実施の様子

※工場審査については、P17で、原材料管理についてはP18で、詳しく紹介しています。

その2 商品情報の公開を積極的に進めます。

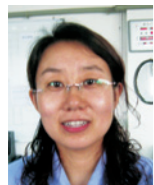
「原材料の産地を教えてください。」こうしたお問い合わせを多くのお客様からいただいています。原材料の種類は多く、季節等の理由によっても原材料の産地が頻繁に変わります。しかしながら、お客様の安心につながるご要望にお応えするため、主要原材料の産地情報をこれまでより充実した内容に更新してホームページに公開しています。※1
また商品パッケージには新たに生産工場名と所在地を表示するとともに、商品パッケージに印刷されたQRコードにより店頭でも原材料の産地情報をご確認いただけるように進めています。※2

※1:ニチレイフーズホームページに掲載されている、家庭用調理冷凍食品55アイテムが対象です。
※2:2008年4月中旬より順次パッケージにQRコードの表示を開始しています。(※1の掲載アイテムが対象です)。

<http://www.nichireifoods.co.jp/csr/safety/materials.html>

VOICE

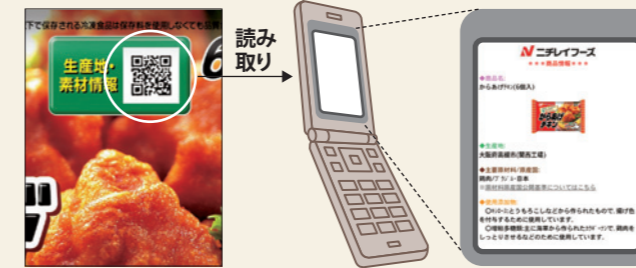
王冬梅
山東日冷食品有限公司 品質保証部長



私たちは日本の皆様に安心しておいしく食べていただけるように「ニチレイフーズ品質管理基準」に沿って仕事をしています。また、多くの従業員が基準を理解し、日本語の勉強をしながら愛情を込めて商品を作っています。

※日本語検定1級取得済み

携帯電話での情報提供



QRコード
※QRコードは携帯電話によってのみ確認できます。

VOICE

渡辺 千春
(株)ニチレイフーズ 商品本部 パッケージグループ



この春、お客様の安心につながるように、商品/パッケージにQRコードを印刷し、商品の生産工場・所在地、原材料・原産地が店頭でも簡単に確認していただけるようになりました。今後も多くの情報をすばやくわかりやすく正確にお伝えしてまいります。

その3 冷凍の魅力を活かした新しい商品をご提案します。

調理冷凍食品は、1952年にニチレイがはじめて販売を始めました。それから半世紀以上の時が過ぎ、家庭の食卓やお弁当、レストランや給食など食生活のあらゆる場面で欠かせないものになりました。私たちは冷凍食品のパイオニアとして、食品の鮮度を保存料を使わずに保つことができる冷凍食品の魅力を活かして、常に新しい商品作りに取り組んでいます。

蔵王山麓シリーズ

2007年秋に発売しました「蔵王山麓グラタン」「蔵王山麓ドリア」。宮城県白石市の直営工場で作られているこの商品は、ミルクの供給元である地元、(財)蔵王酪農センターとの共同開発商品です。素



材、産地にこだわり「少し価格が高くても、素材の素性をはっきりして美味しいものを!」というお客様の声にお応えするとともに、環境に配慮した包装設計で、発売以来お客様から高い支持をいただいています。

国産素材を使ったシリーズ

2008年6月発売の「国産素材を使ったシリーズ」は、お客様の「国産素材 国内生産」へのご要望にお応えした商品です。安定して使用できる国産の素材を選び、今回は日々のお弁当作りにもお使いいただけるよう、唐揚げ、春巻、コロッケなどの人気メニューに仕上げました。これらの商品は長年ご愛顧いただいている弊社信頼ブランド「お弁当にGood!シリーズ」と同品質基準・同工場にて生産している旨、パッケージの裏面にてご案内をしています。(素材の特性上、数量限定での発売です。)



また、2008年の秋には、その土地の素材を中心に、その土地で作ることにこだわった商品をご提案いたします。「生産工場の近隣でとれる素材」で、それぞれの素材にあった調理技術を盛り込み、作りたてを急速凍結。生産者の方々と工場働く従業員が想いをひとつにした商品です。

VOICE

大竹 泰
(株)ニチレイフーズ 研究開発部
企画・管理グループ マーケティングチームリーダー



冷凍食品は出来たてのおいしさや保存性、利便性というお客様にとって大切な価値を提供できる食品です。そこにニチレイフーズの卓越した品質管理、素材へのこだわりの姿勢を盛り込み、お客様に安心して召し上がっていただける商品をこれからもつくり続けていきたいと思っております。