

株主・投資家様とのコミュニケーション

株主総会と株主懇親試食会の開催

一人でも多くの株主の皆様、株主総会にご出席いただくために、ニチレイでは、株主総会の集中日を外して株主総会を開催しています。これにより、株主総会の出席人数は年々増加しており、2005年度は417名(前年338名)の方々にご出席いただきました。

また株主総会終了後には、役員が株主の皆様のご意見を承る機会として、「株主懇親試食会」を実施しています。実際に当社商品を試食いただきながら、経営方針の説明や、新商品の感想などをお聞きする「株主懇親試食会」は、株主の皆様からも好評を得ており、2005年度は約400名の方々にご参加いただきました。

今後も株主の皆様との“対話”をコンセプトとして、多くの方々に気軽にご参加いただける株主総会および株主懇親試食会を実施していきます。

投資家向け活動一覧

活動内容	開催回数	対象	目的
決算説明会	年1回	機関投資家	戦略ならびにその進捗状況の説明、質疑応答
中間決算説明会	年1回	機関投資家	同上
四半期電話会議	年2回	機関投資家	同上
事業説明会	年1回程度	機関投資家	戦略の大きな節目を迎えた場合、その目的等を説明する
施設見学会	年1回	機関投資家	戦略、事業内容の理解促進
スモールミーティング	年5回	機関投資家	戦略ならびにその進捗状況の説明、質疑応答
投資家個別訪問	国内年60回 海外年40回	当社株式を保有する機関投資家	戦略ならびにその進捗状況の説明、質疑応答
個人投資家向け説明会	年1回	個人投資家	会社概要、経営戦略、事業戦略の説明ならびに質疑応答

投資家様向けIR活動の充実

(株)ニチレイは、投資家との充実したコミュニケーション活動(以下IR活動)をめざして、投資家の皆様に経営トップが直接経営戦略やその進捗状況をお伝えし、疑問に答える機会を数多く設けています。

さらに、こうした当社のIR活動について、日本インベスター・リレーションズ協議会「IR優良企業賞」(2003年度受賞)および日本証券アナリスト協会「ディスクロージャー優良企業選定」の評価結果をもとに、自己評価・検証を行い、改善につなげています。経営トップがIR活動に積極的な点や、多岐にわたる事業を詳細かつ一貫性をもって説明している点など、外部から評価を得ている活動については今後も継続して実施していきます。

また、海外の投資家向け活動についても、決算情報や説明会資料のWeb上での公開など、国内での活動同様に充実していきます。

株主優待制度

個人株主の皆様からのかねてからのご要望に応え、2003年に株主優待制度を新設しました。「ニチレイファン」として、安定した個人株主となっていただくため、毎年7月にニチレイ商品の詰め合わせをお送りしています。

2005年度は、レトルトスープなど9商品の詰め合わせを26,000名の皆様にお届けしました。

今後も、引き続き株主優待制度を継続し、株主の皆様のご期待に応えていきます。



優待品

ホームページ

経営トップからのメッセージを掲載した「トップメッセージ」のほか、決算短信などの「財務情報」、株価や株式に関する「株式情報」や「プレゼンテーション資料」などさまざまな情報を掲載しています。大和インベスター・リレーションズ株式会社が主催する「インターネットIRサイトの優秀企業」に、主要な上場会社のなかから4年連続で選定されるなど、外部からの評価もいただいています。



IRサイト

アニュアルレポート

ニチレイでは英文版の財務報告書「アニュアルレポート」を年1回発行しています。2005年度の発行部数は約1,000部で、主に海外機関投資家の皆様に配布しました。



アニュアルレポート2005

グループ報告書「HOPPE(ほっぺ)」

株主の皆様へニチレイグループの事業について理解を深めていただくために、6月と12月の年2回、グループ報告書を発行しています。財務情報ほか、商品情報や活動トピックスなどを紹介しています。



第88期グループ報告書

お取引先様とのコミュニケーション

「ニチレイフレッシュこだわりセミナー2005」の開催

2005年11月「LOHASから考える動物性栄養と健康」をテーマに、ニチレイフレッシュとして第一回の「こだわりセミナー」を開催しました。健康と環境の保護を最優先に考え、持続可能な社会の実現を求めるライフスタイルから、水産品・畜産品の栄養と健康との関わりについてお客様と一緒に

考えるセミナーとしました。

このセミナーのルーツは2000年「畜産こだわりセミナー」に遡ります。以来、毎年お取引先様をご招待し、ニチレイフレッシュの水産品・畜産品の「こだわりの実現」に向けた取り組みも併せて紹介してきました。

これからも、お取引先様とともに「食」について考える場として、また、資源保護や環境との共生に配慮した「こだわり素材」の実現に向けた取り組みをご紹介する場として「こだわりセミナー」を続けていきます。



「ニチレイフレッシュこだわりセミナー2005」

2005年度プレゼンテーション商品

- ① モーリタニア産壺たこ
- ② ブラジル産天然えび
- ③ オメガバランスポーク(黒豚)
- ④ オメガバランスチキン(四季鶏) / 炎の焼鳥

※ニチレイフレッシュの「こだわり素材」への取り組みは、P10「ハイライト2005 ニチレイフレッシュ」で詳しく紹介しています。

「フレッシュコンベンション2006」の開催

「フレッシュコンベンション」は、ニチレイフーズの新商品を、発売前にお取引先様にお披露目することを目的に、年に1回開催している展示会です。

2006年1月に開催された「フレッシュコンベンション2006」では、2,200名もの皆様のご来場をいただき、お客様の各業態に合わせた新商品、リニューアル商品合わせて89品を発表。商品パッケージにおける環境対応や、ニチレイフーズ研究開発部の取り組み

み内容などを紹介しました。今回初の試みで実施した展示会スタイルの試食会も、多くの皆様にご参加いただき、数々のご意見をいただくことができました。こうした機会を通じて得た声を新たな商品作りに活かしていきます。



「フレッシュコンベンション2006」

従業員とのコミュニケーション

労働組合との対話「中央協議会」

「中央協議会」は、ニチレイグループの経営の現状や課題、方針について、持株会社および各事業会社の経営層と若手組合員が率直に意見を交換する会です。

2005年度は2006年3月に開催され、①CSR経営について、②ニチレイグループのブランド力向上について、③労使による人財力の育成などの3項目について活発な議論が行われました。



中央協議会