

株主・投資家様とのコミュニケーション

ニチレイは、IR活動を充実させ、株主・投資家の皆様に対して事業内容や経営戦略、事業目標を分かりやすくお伝えすることにより、より一層のご理解をいただけるように努めています。

株主とのコミュニケーション

株主総会と株主懇親試食会

一人でも多くの株主の皆様へ、株主総会にご出席いただくために、ニチレイでは、いわゆる株主総会の集中日を外して株主総会を開催しています。これにより、株主総会の出席人数は年々10~20%増え、2004年度は338名の方々にご参加いただきました。

また株主総会終了後には、役員が株主の皆様のご意見を承る機会として、「株主懇親試食会」を実施しています。実際に当社商品を試食いただきながら、経営方針の説明や、新商品の感想などをお聞きする株主懇親試食会は、株主の皆様からも好評を得ており、2004年度は約300名の方々に参加いただきました。

今後も株主の皆様との「対話」をコンセプトとして、多くの方々に気軽にご参加いただける株主総会および株主懇親試食会を実施していきます。

株主優待制度

個人株主の皆様からのかねてからのご要望に応え、2003年に株主優待制度を新設しました。「ニチレイファン」として、安定した個人株主となっていただくため、毎年7月にニチレイ商品の詰め合わせをお送りしています。

2004年度は、レトルトスープなど9商品の詰め合わせを26,000名の皆様に配布しました。

今後も、引き続き株主優待制度を継続し、株主の皆様のご期待に応えていきます。



優待品

投資家とのコミュニケーション

ニチレイは、投資家との充実したコミュニケーション活動(以下IR活動)をめざして、投資家の皆様に経営トップが直接経営戦略やその進捗状況をお伝えし、皆様からの疑問に答える機会を数多く設けています。

さらに、こうした当社のIR活動について、日本インベスター・リレーションズ協議会「IR優良企業賞」(2003年度受賞)および日本証券アナリスト協会「ディスクロージャー優良企業選定」の評価結果をもとに、自己評価・検証を行い、改善につなげています。

経営トップがIR活動に積極的な点や、多岐にわたる事業を詳細かつ一貫性をもって説明している点など、外部から評価を得ている活動については今後も継続して実施していきます。

また課題として指摘された英文情報の開示については、海外機関投資家向けIR活動の実施を視野に入れた情報開示の準備を進め、課題解決を図っていきます。

各種ツールを通じた情報提供

ニチレイは、株主・投資家の皆様に、当社グループの事業内容や経営戦略をお伝えするために、各種ツールを作成して、適切な情報開示に努めています。

ホームページ

株主・投資家の皆様への経営トップからのメッセージを掲載した「トップメッセージ」のほか、決算短信などの各種財務データをまとめた「財務情報」、株価や株式に関する基本情報を掲載した「株式情報」など、さまざまな情報を掲載しています。また、決算説明会で使用したプレゼンテーション資料やアニュアルレポートなどをダウンロードしてご覧いただけます。

大和インベスター・リレーションズ株式会社が主催する「インターネットIRサイトの優秀企業」に、主要な上場会社のなかから3年連続で選定されるなど、外部からの評価もいただいています。

アニュアルレポート

ニチレイでは英文版の財務報告書「アニュアルレポート」を年1回発行しています。2004年度の発行部数は約1,000部で、主に海外機関投資家の皆様に配布しました。

事業報告書「HOPPE(ほっぺ)」

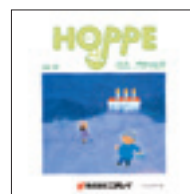
個人投資家の皆様向けに、年度末および中間期末の決算情報をお知らせするために、年2回、事業報告書を発行しています。財務情報のほか、商品情報や活動トピックスを紹介し、当社グループの事業に対する理解を深めていただいています。



ホームページ



アニュアルレポート



事業報告書

投資家向け活動一覧

活動内容	開催回数	対象	目的
決算説明会	年1回	機関投資家	戦略ならびにその進捗状況の説明、質疑応答
中間決算説明会	年1回	機関投資家	戦略ならびにその進捗状況の説明、質疑応答
四半期電話会議	年2回	機関投資家	戦略ならびにその進捗状況の説明、質疑応答
事業説明会	年1回程度	機関投資家	戦略の大きな節目を迎えた場合、その目的等を説明する
施設見学会	年1回	機関投資家	戦略、事業内容の理解促進
スモールミーティング	年5回	機関投資家	戦略ならびにその進捗状況の説明、質疑応答
投資家個別訪問	年60回	当社株式を保有する機関投資家	戦略ならびにその進捗状況の説明、質疑応答
個人投資家向け説明会	年1回	個人投資家	会社概要、経営戦略、事業戦略の説明ならびに質疑応答