

## グリーン購入

### グリーン購入の実施状況

名刺、OA用紙、封筒、事務用品についてグリーン購入ガイドラインを設定し、本社、支社および支社管轄事業所で取り組みました。2001年度はグリーン購入の実施状況調査を行って実施状況のチェックをしました。2001年度は、なかなか取り組みが進まず、特にOA用紙の実施率は4割でした。今年度はその反省をふまえ、実施強化を図り、さらに実施範囲をグループ全体に広げていきたいと考えています。グリーン購入としては、そのほかに毎年グループ社員やお客様にお配りする手帳に古紙100%

の用紙を使用しました。カレンダーも再生紙を使用し、リサイクルしやすいように綴じ具に金属を使わず熱プレス加工を施しています。2003年度の手帳、カレンダーはさらに用紙、印刷などを環境に配慮したものに变更し、エコマークの基準をクリアして、エコマークの認定を受ける予定です。グループ会社のグリーン購入では、株式会社ニチレイフーズの工場従業員作業服を、2002年秋よりペットボトルの再生布使用のものに切り替える予定となっています。今後もさらに活動を発展させていきたいと思ひます。

### グリーン購入ガイドライン

| 品名        | ガイドライン  | グリーン購入率 |
|-----------|---|---------|
| 名刺        | ケナフ(非木材紙)100%または再生紙(古紙100%)、白色度70%以下                              | 67%     |
| OA用紙      | 再生紙(古紙100%)、白色度70%以下  | 43%     |
| 社用封筒      | 再生紙(クラフト紙100%)  | 71%     |
| その他文書保存箱等 | 再生紙、ボール紙等(古紙100%)   | 100%    |
| 事務用品      | 環境負荷の低減を視野に入れ製造された商品、配慮された商品を優先的に購入し間接的に環境保全への対応を行う(エコマーク商品を優先購入) |         |



古紙100%の用紙を使用した2002年の手帳



2001年度に再生紙100%にした社内用封筒とホルダーとボックス

## 社会貢献活動

### 地域美化活動

ニチレイでは、地域の美化活動などにも自主的に参加しています。また事業所周辺のごみ拾いなども実施しています。

#### 事例紹介

- 株)ニチレイフーズ船橋工場 東京湾清掃活動に参加
- (株)ニチレイフーズ長崎工場 大村湾清掃活動に参加
- わかば食品(株) 近隣河川の空き缶拾い、えざらえなど

#### 用語解説

えざらえ  
川底の砂やごみを取り除くこと。



(株)ニチレイフーズ 博多工場と博多物流サービスセンター合同で近隣清掃活動を実施したときの様子

### 公益信託経団連自然保護基金への協力

ニチレイでは1994年度より、「公益信託経団連自然保護基金」へ毎年100万円の寄付を行っています。この基金は、地球上で最も多くの種が存在する熱帯雨林の保護や生態系の維持を目的としており、主としてアジア太平洋地域の

発展途上国の自然保護プロジェクトに対する助成活動や、保護地区における住民の環境教育など、長期的視点にたった保護活動を行っています。ニチレイでは東南アジアにおいて食材を調達していることもあり、この基金の活動に賛同し寄付を行っています。