

# 製品・サービスにおける取組み

## 基本的な考え方

ニチレイグループはサプライチェーン全体での環境負荷の最小化を意識したモノづくり・サービス提案に取り組み、社会全体の環境負荷の低減に貢献していきます。

当社グループは気候変動の影響を大きく受ける“食”に関わる企業グループとして製品におけるCO<sub>2</sub>排出削減に取り組んでいます。

また、限られた地球上の資源をできるだけ継続的に利用していくため、廃棄物の発生抑制、再利用、再資源化にも取り組んでいます。地球からの恵みである生物資源を無駄なく効率的に使うことや、使い切ることができなかつたものは飼料や肥料などに再利用し循環させていくことに注力しています。

## マネジメント体制

▣ 環境マネジメント体制 (<https://www.nichirei.co.jp/csr/environment/system.html>)

## 2017年度の取組み

### ■ 牛のメタンガス排出量抑制のための取組み(ニチレイフレッシュ)

▣ 牛のメタンガス排出量抑制のための取組み(ニチレイフレッシュ)  
(<https://www.nichireifresh.co.jp/product/livestock/detail/?id=334>)

### ■ パッケージや容器を見直す

ニチレイフーズでは、パッケージや容器包装を見直すことで、廃棄物の削減につなげています。一部の商品では、トレイを廃止することで、結果的に商品が収納しやすくなりました。これにより、石油由来のプラスチック原材料の削減や製品製造時のCO<sub>2</sub>の削減にもつながりました。

また、強度を確保したままパッケージの両サイドを短くすることでプラスチック原材料の削減につなげたり、パッケージ内側のアルミ蒸着をやめることでリサイクルしやすくするなど、商品においてもさまざまな工夫を行っています。



フィルム包装に超音波シールを採用

▣ 売り上げの一部で森林保全活動を支援 (<https://www.nichirei.co.jp/csr/environment/action/sales/index.html>)  
▣ 容器・包装の見直しなどで社会全体の廃棄物削減に貢献(<https://www.nichirei.co.jp/csr/environment/action/sales/index.html>)  
▣ 「生命(いのち)の森」プロジェクト (<https://www.nichirei.co.jp/csr/environment/action/locality/index.html#project01>)