

# ニチレイグループのCSR経営推進

## CSR基本方針

ニチレイグループは、今後取り組むべき重要な課題を明確にする目的で2017年4月にCSR基本方針を「ニチレイの約束」として改定しました。当社グループは食品の調達・製造・流通を主な事業領域とし、事業活動がステークホルダーや環境・社会に対してさまざまな影響を与えているという認識のもと、国内のみならず世界各国において事業を展開しています。

「くらしを見つめ、人々に心の満足を提供する」というミッションを掲げ、さまざまなステークホルダーから、日々の事業活動を通じて持続可能な社会を実現することを期待されていると認識しています。その期待に応え、ステークホルダーとの長期にわたる信頼関係をより強固なものにするために、そしてさらなる価値創造を実現し社会課題を解決するために、グループ全体で「ニチレイの約束」にもとづく経営を推進していきます。

### ニチレイの約束～持続可能な社会の実現に向けて～

ニチレイグループは、食と健康を支える企業として事業活動を通じて新たな顧客価値を創造し、社会課題の解決に貢献します。また、経済的・社会的・環境的側面に配慮しながら事業活動に取り組み、その活動をステークホルダーの皆様に広く公表し、理解と対話を深めてまいります。

新たな顧客価値の創造	新たな商品やサービスを創り出し、事業を通じてお客様および社会の課題を解決します
安全な商品とサービスの提供	高い品質と安全性を実現し、お客様の信頼を獲得します
持続可能なサプライチェーンの構築	持続可能なサプライチェーンの構築に努めます
環境負荷の低減	地球環境に配慮し、環境負荷を低減します
社会との共生	社会と地域コミュニティの一員として共に考え、行動します
働きがいの向上	働く人の多様性を尊重するとともに、個々の能力を最大限に發揮し活き活きと働ける環境を実現します
コーポレートガバナンスの充実	適切な資源配分や意思決定の迅速化に努め、公正かつ透明性の高い経営を推進します
コンプライアンスの徹底	ニチレイグループが事業を開拓する各国の法令と社会規範を遵守し、倫理性を高めます

## 優先して取り組む重要な事項

2017年度に「ニチレイの約束」に新たに追加した「安全な商品とサービスの提供」および「持続可能なサプライチェーンの構築」は、当社グループが「優先して取り組む重要な事項」として位置付けています。優先的にこの2つのテーマに関連する取組みと情報開示を強化し、CSR経営の推進を図っていきます。

また、2030年に向けた世界共通目標である「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals:SDGs)」の達成に向けて、重要な事項との紐づけを行い、事業活動を通じた活動に取り組んでいきます。

重要な事項の特定プロセス ([https://www.nichirei.co.jp/ir/integrated/pdf/p13\\_14.pdf](https://www.nichirei.co.jp/ir/integrated/pdf/p13_14.pdf))

### 優先的に取り組む重要な事項

#### ▶ 安全な商品とサービスの提供

「安全な商品とサービスの提供」は当社グループの事業の根幹であり、かねてから重要事項と考えてきたものを明文化しました。

お客様と生活者の信頼を獲得できるよう、高品質で安全な商品・サービスの提供にグループ全体で取り組んでいます。

#### ■ 関連するSDGs目標



#### ▶ 持続可能なサプライチェーンの構築

「持続可能なサプライチェーンの構築」は、グループの事業活動を支える土台です。お取引先を含めたサプライチェーン全体で、社会・環境に対する責任を果たすことが求められています。ニチレイグループは「ニチレイグループ 持続可能なサプライチェーン基本方針」に基づき、お取引先と協力しながら、サプライチェーン全体での持続的な発展を目指していきます。

#### ■ 関連するSDGs目標



## 持続可能なサプライチェーン基本方針

2017年4月、「持続可能なサプライチェーンの構築」をCSR基本方針「ニチレイの約束」に明記し、「優先して取り組む重要な事項」の一つとして位置付けました。サプライチェーンマネジメント推進のよりどころとして、「ニチレイグループ 持続可能なサプライチェーン基本方針」を制定しました。

サプライヤーの皆さんとも連携し、本基本方針に則った取組みを進めています。

### ニチレイグループ 持続可能なサプライチェーン基本方針

ニチレイグループは、持続可能なサプライチェーンの構築に取り組むため、以下の基本方針に則って商品やサービスの調達を行うとともに、この方針の理解と実践をお取引先へ働きかけてまいります。

法令遵守	事業を営む国・地域の法令・社会規範を遵守する。
公正な取引	公平、透明かつ公正な取引を行う。
人権	基本的人権を尊重し、安全で衛生的な労働環境の確保に努める。
環境	地球環境に配慮し、環境負荷の低減に努める。
品質・安全	商品・サービスの品質や安全性の確保に努める。
情報管理	情報を適切に管理するとともに、事業活動に関わる情報の適時・適切な開示に努める。
地域社会	企業市民として地域社会との共生を目指す。

## CSR経営推進体制

当社グループの横断的なCSR経営推進のために、持株会社全体をCSR本部とし、代表取締役社長が本部長を兼務しています。CSR本部では、取締役会の諮問機関として設置している各委員会で審議された情報の共有やCSRの取組みのレビューを行い、次年度の改善につなげています。経営企画部内にCSR経営推進グループを設置しています。



## CSR経営推進会議

当社グループでは、CSR本部副本部長である取締役がオーナーとなり、グループ各社のメンバーで構成する「CSR経営推進会議」を設置しています。同会議ではグループ共通の基本方針や各事業会社の社会・環境課題への取組み、持続可能なサプライチェーンの構築などを議論しています。同会議で議論した内容は取締役会や経営会議に報告され、経営層の承認を得て、推進しています。

2017年度は12回実施し、「優先的に取り組む重要な事項」に関する討議や、「持続可能なサプライチェーン基本方針」に沿った取り組みの推進状況の確認、グループ各社の環境や社会に関する課題の検討および行動計画の策定、統合レポートについての討議などを行いました。

2018年度もCSR経営の推進に向け、同会議を継続し実施しています。

### 社内への啓発活動

社内インターネットを活用したニュースレター、eラーニングで従業員に対するCSR/サステナビリティの啓発を行うとともに、ニチレイグループ広報誌「オリオリ」において当社グループの取組みをお知らせしています。

## ニチレイグループの企業経営理念

< ステークホルダーのために >

### お客様に

ニチレイグループは、究極のお客さまである生活者の方々に、真に役立つ商品とサービスを開発し、提供し続けます。そして、お客様と当企業グループが、共に繁栄できることを願って、永続的な相互信頼関係を築きます。

### 株主・投資家に

ニチレイグループは、より収益性の高い事業を選定・遂行して資本効率を高め、企業価値の向上を実現します。また、株主・投資家の方々に適正な還元を行います。

### ビジネスパートナーに

ニチレイグループは、ビジネスパートナーの方々に、イコールパートナーとして公正な姿勢で臨み、信頼関係を築き、共存共栄を目指して相互発展に努めます。

### 従業員に

ニチレイグループは、従業員こそ企業発展の源であると考え、会社の仕事が従業員一人一人にとってやり甲斐のあるものであり、自己実現の場の一つとなることを願っています。同時に、従業員の個人の尊厳と個性の發揮並びに個人生活の充実を尊重します。そのために、能力開発と能力発揮の機会の提供、能力と努力と成果に見合った待遇制度の実施、安全で風通し良く活性化された職場環境づくりを行います。また、性別・年齢・学歴・人種・宗教などに関するあらゆる差別をなくし、待遇の機会均等を実現します。

### 社会に

ニチレイグループは、地域社会に企業市民として参加し、事業活動を通じて社会の発展に貢献するとともに、ハンディキャップをもつ人々への支援や文化活動などへの参加と支援を継続的に行います。

## ステークホルダー・エンゲージメント

CSR経営の実践において、ステークホルダーとの対話を通じ信頼関係を築いていくことは重要と考えています。さまざまなステークホルダーとの意見交換を通じて、当社グループの考え方・取組みへの理解浸透を図り、課題の把握にも努めています。

### ● ステークホルダーとの主なコミュニケーション

ステークホルダー	コミュニケーション事例	目的
お客様	<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業活動を通じたコミュニケーション</li> <li>・お客様相談センターにおけるご指摘、お問い合わせへの対応</li> <li>・お客様満足度(CS)アンケート調査の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客様からいただいたご意見やご指摘に迅速・適切に対応することで、お客様満足と企業価値の向上を目指す。</li> </ul>
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株主総会</li> <li>・決算説明会</li> <li>・機関投資家説明会</li> <li>・個人投資家説明会</li> <li>・ウェブサイト、グループ報告書、統合レポート等による情報提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株主・投資家に適時・適切な情報を開示し、当社をご理解いただき、説明責任を果たすとともに企業価値の向上を目指す。</li> </ul>
ビジネスパートナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調達活動を通じた取引先とのコミュニケーション</li> <li>・持続可能なサプライチェーン基本方針に関する取引先アンケート</li> <li>・ニチレイフーズ「NXフォーラム」</li> <li>・ニチレイフレッシュ「こだわりセミナー」</li> <li>・ニチレイロジグループ「ロジネット協力会全国会総会」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サプライチェーンの現状を把握し適正な調達活動に努める。</li> <li>・当社の方針、今後の取組みをご理解いただくとともに、新しい情報・潮流をご提供し、相互発展に努める。</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上司との定期面談</li> <li>・労働組合とのコミュニケーション</li> <li>・ES調査</li> <li>・内部通報・相談制度(ニチレイ・ホットライン)</li> <li>・ニチレイロジグループ「咲カセル※ロジ女フォーラム」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員のモチベーションの向上と活力ある組織の実現を目指し、PDCAサイクルを回す。</li> <li>・従業員の声を職場環境に反映し、良好な労使関係を保つ。</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食品工場・物流センターにおける次世代育成のための見学会の実施</li> <li>・地域社会や文化への貢献活動</li> <li>・NPO／NGOとの協働(環境に配慮した取組み等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当社の取組みを地域社会の皆様にご理解いただくことで、好感と信頼を寄せられる企業として社会とともに成長する。</li> </ul>