



ニチレイグループ

Mission, Vision, Values

ニチレイグループの企業経営理念
(ミッション、ビジョン、バリューズ)

ニチレイグループ

Mission, Vision, Values

- はじめに
- MVVそれぞれの意味
- 企業経営理念(MVV)
- ミッション
- ビジョン
- バリューズ
- ビジュアル
- おわりに
- APPENDIX

食は人に、健康や安心、豊かさといった幸せをもたらします。
そして、国境や文化を超え、人と人、心と心をつないできました。

しかし、世界を見渡すと、
食料供給の不安定化や資源制約、環境変化など、
食を取り巻く環境は大きく変化し続けています。
食を持続的に未来へつないでいくことの重要性は、
これまで以上に高まっています。

そうした時代の中で、
1945年の創立以来、食を通じて人々の暮らしを支えてきたニチレイは、
グループの知見と強みを結集し、食の未来に向き合います。

調達から製造、物流、販売に至るまで、
食のバリューチェーンをより強固なものとし、
暮らしに、社会に、地球に、
食からひろがる幸せを、未来へつないでいく。

私たちは、共通のミッション・ビジョン・バリューズを掲げ、
グループ一体となって、いま新たな一歩を踏み出します。

- はじめに
- MVVそれぞれの意味
- 企業経営理念(MVV)
- ミッション
- ビジョン
- バリューズ
- ビジュアル
- おわりに
- APPENDIX

Mission, Vision, Values (MVV) それぞれの意味

私たち一人ひとりが日々の業務や意思決定の中で大切にしている考え方です。
ニチレイらしさを体現し、企業文化の基盤となる価値観として、グループ全体で共有し、育んでいきます。

Mission

ミッション/使命・存在意義

ミッションは、企業が社会に対して果たすべき使命や存在意義を示すものです。
「私たちは何のために存在しているのか」を明らかにすることで、ニチレイならではの役割や価値を定義します。
社員一人ひとりがこの存在意義を理解し、自身の仕事と結びつけることで、誇りを持って働くための基盤となります。

Vision

ビジョン/ありたい姿

ビジョンは、将来に向けて目指す理想の姿を示すものです。
「どこへ向かい、何者になり、どのような未来を創っていくのか」を共有し、組織全体が同じ方向に進むための指針となります。明確な未来像を描くことで、挑戦への意欲やモチベーションを高めます。

Values

バリューズ/価値観

バリューズは、会社・組織・社員が大切にすべき価値観を示すものです。
日々の業務や意思決定における判断基準であり、行動の拠りどころとなります。
これらを社内外で一貫して実践することで、ニチレイらしい企業文化を育んでいきます。

企業経営理念 (MVV)

Mission

ミッション/使命・存在意義

食からひろがる幸せを、ニチレイが未来へつなぐ

Vision

ビジョン/ありたい姿

食と人と地球の架け橋になる、価値創造カンパニー

冷やす力を活かした食のバリューチェーンで、新たな価値を生み出し、人と地球がともによろこぶ食の未来をつないでいきます。

Values

バリューズ/価値観

〈ニチレイズム〉

誠実に向き合う 質を追求する 期待を超えて挑む
力を合わせ共創する 人を大切にする



Our Mission



ニチレイグループ

Mission, Vision, Values

- はじめに
- MVVそれぞれの意味
- 企業経営理念(MVV)
- ミッション
- ビジョン
- バリューズ
- ビジュアル
- おわりに
- APPENDIX

Mission [使命・存在意義]

ニチレイグループは、なぜ世の中に存在するのか。
その答えが、「食からひろがる幸せを、ニチレイが未来へつなぐ」という、グループ共通のミッションです。

ニチレイは、「食」を起点に、人々の暮らしや社会、そして地球に、幸せと価値を届けてきました。
私たちは、その価値を未来へとつなぎ続けていく存在でありたいと考えています。

食からひろがる幸せを、 ニチレイが未来へつなぐ



Missionに込めた想い

食からひろがる幸せを、ニチレイが未来へつなぐ

1

2

3

4

5

1

食を起点に未来へ価値を広げる

「食」はニチレイグループの事業の中心であり、生活者や顧客との接点です。「食からひろがる」という表現は、食を基盤にしなが、新しい事業領域や未来への成長を描き、挑戦を続ける姿勢を示しています。

2

すべての人と社会に幸せを届ける

「幸せ」は、従業員、生活者、社会、地球へと届ける価値を指します。それは物質的な満足にとどまらず、健康、安心、心の豊かさなど、多様で重なり合う価値です。

3

ニチレイグループとして挑む

主語に「ニチレイ」を明示することで、ブランドとしての責任と存在感を強調しています。一人ひとりの行動がブランドをつくるという責任と、グループとしての一体感を示しています。

4

未来に向け成長と責任を果たす

「未来」には、ニチレイが担う持続的な成長と社会的責任が込められています。目先の成果にとどまらず、前進を重ねることで、次の時代へ価値を手渡していく存在であることを示しています。

5

食の価値をつなぎ未来へ渡す

「つなぐ」は、調達から製造、物流、販売までを担うニチレイグループのバリューチェーンの強みを表しています。人と人、社会と地球、そして現在と未来を結ぶ「架け橋」としての役割を示しています。

Our Vision



Vision [ありたい姿]

このビジョンには、ニチレイグループが担う社会的な役割を、より広く、より深く捉え、食を通じて人と地球、そして生活者の暮らしに価値を届けながら、持続的に新しい価値を創造し、未来に向けて成長し続ける企業でありたいという意志が込められています。

Vision

食と人と地球の架け橋になる、 価値創造カンパニー

Subtext

冷やす力を活かした食のバリューチェーンで、新たな価値を生み出し、人と地球がともによろこぶ食の未来をつないでいきます。



食と人と地球の架け橋になる、価値創造カンパニー

1

2

3

4

1 食を中核に 価値を届ける

「食」は、ニチレイグループの事業の中心であり、生活者や顧客との接点です。ビジョンでは「食」を手段として位置づけ、食を通じて「人」と「地球」にどのように価値を届けるかを明確に示しています。

2 食を通じて地球と 未来に貢献する

食の提供を通じて、環境負荷の低減や資源の有効活用など、地球規模の課題に向き合い、持続可能な社会の実現に貢献します。グローバルに展開する企業として、世界中の人々の暮らしや文化に寄り添い、地球全体の幸せと調和を目指します。

3 現在と未来、 人と地球をつなぐ

「架け橋」は、二つの意味があります。ひとつは、現在と未来をつなぐ時間軸でのつながり。もうひとつは、調達から販売までを一貫して担うニチレイグループのバリューチェーンを活かし、人・社会・地球を結ぶ構造的なつながりです。

4 価値を生み出し続ける 企業である

「価値創造カンパニー」は、ニチレイが未来に向けて新しい価値を生み出し続ける企業であるという意志が込められています。あえて「カンパニー」と表現することで、グローバルな視点を持ち、世界に向けて価値を発信していく姿勢を示しています。

Subtextに込めた想い

- はじめに
- MVVそれぞれの意味
- 企業経営理念(MVV)
- ミッション
- ビジョン
- バリューズ
- ビジュアル
- おわりに
- APPENDIX

冷やす力を活かした食のバリューチェーンで、新たな価値を生み出し、 人と地球がともによろこぶ食の未来をつないでいきます。

「冷やす力を活かした 食のバリューチェーン」

ニチレイグループの強みである冷凍・低温物流の技術を最大限に活用し、調達から製造、物流、販売まで一貫したバリューチェーンを構築しています。

この「冷やす力」は、単なる保存技術にとどまらず、食材の鮮度や栄養価を守り、安全・安心で高品質な食品を届けるための基盤です。

「新たな価値を生み出し」

既存の枠にとらわれず、冷やす技術やバリューチェーンを活かして、これまでにない価値を創造することを意味します。

その価値は、利便性や健康、環境への配慮に加え、日々の暮らしの中で感じられる安心や感動といった体験へとひろがり、生活者や社会の期待を超えるものです。

単なる食品提供にとどまらず、未来に向けて挑戦し続ける企業姿勢を示しています。

「人と地球がともによろこぶ 食の未来をつないでいきます」

「人」は、従業員、生活者、取引先など、ニチレイグループと関わるすべての人を指します。

「地球」は、環境や社会全体を意味し、持続可能な社会の実現や地球規模の課題解決に貢献することを示しています。

「つなぐ」という言葉は、現在から未来へ、人と地球を結ぶ「架け橋」としての役割を強調しています。



Our Values



ニチレイグループ

Mission, Vision, Values

- はじめに
- MVVそれぞれの意味
- 企業経営理念(MVV)
- ミッション
- ビジョン
- バリューズ**
- ビジュアル
- おわりに
- APPENDIX

Values [価値観]

ニチレイグループの共通価値観として掲げる〈ニチレイズム〉は、私たち一人ひとりが日々の業務や意思決定の中で大切にしている考え方です。ニチレイらしさを体現し、企業文化の基盤となる価値観として、グループ全体で共有し、育んでいきます。

〈ニチレイズム〉

誠実に向き合う
質を追求する
期待を超えて挑む
力を合わせ共創する
人を大切にする



Values 〈ニチレイズム〉

私たち一人ひとりが日々の業務や意思決定の中で大切にしている考え方は、ニチレイらしさを体現し、企業文化の基盤となる価値観として、グループ全体で共有し、育んでいきます。

誠実に 向き合う

ニチレイで働く従業員の姿勢を最も体現している価値です。「誠実・まじめ・真摯」といった姿勢を指しています。社内外の関係者に対し、高い倫理観をもって誠実に向き合う姿勢を大切にし、信頼関係の礎としています。

質を 追求する

商品開発から生産、サービスに至るまで、食品・物流の両領域で徹底した品質へのこだわりを貫きます。この姿勢が、生活者や取引先、社会からの信頼につながります。

期待を超えて 挑む

現状に満足せず、変革に挑戦する姿勢を示します。「期待を超える」とは、生活者や取引先、社会の期待に応えるだけでなく、社内の当たり前や慣習を打ち破り、変革を起こすことです。個々の挑戦を促し、それを価値あるものとして認める文化を育みます。

力を合わせ 共創する

組織や会社の枠を超え、仲間やステークホルダーと協働し、新しい価値を共に創造します。ニチレイのバリューチェーンの強みを活かし、社内外の連携で未来を切り拓きます。変化する社会課題に対応し、垣根を越えて共に取り組む姿勢を示しています。

人を 大切にする

「人」とは、従業員、生活者、取引先、パートナーなど、ニチレイと関わるすべての人を指します。互いを尊重し、思いやりと感謝の気持ちを持つことが、私たちの基本姿勢です。

「誠実に向き合う」ことで信頼を築き、「質を追求する」ことで価値を高め、「期待を超えて挑む」ことで未来の成長を目指す。そして「力を合わせて共創する」ことで、グループ全体・社会全体に新たな価値をひろげていきます。これらすべての行動の根底には、「人を大切にする」という価値観があります。この5つの流れは、ミッション・ビジョンの実現に向けたニチレイズムのストーリーであり、優先順位や序列を示すものではありません。

Visual [ミッション・ビジョンを体現する世界観]

- はじめに
- MVVそれぞれの意味
- 企業経営理念(MVV)
- ミッション
- ビジョン
- バリューズ
- ビジュアル
- おわりに
- APPENDIX

Photo Style

フォトスタイル



食を起点に、人の暮らしから社会、地球へとひろがる価値を、生産の現場や物流、食卓、人々の表情を通じて捉えています。

ニチレイグループが担う食のバリューチェーンと、その先にある未来への期待感やスケール感を描いています。

Nichirei Band

ニチレイバンド



やわらかな曲線で、食を通じて人と地球、そして現在から未来へと価値をつないでいく姿を描いています。

「レッド」情熱や思いやり
「ブルー」冷やす力(技術)を象徴
「グラデーション」は、ニチレイグループの価値が重なり合うことで生まれる、一体感や提供価値のひろがりを表しています。

Frost Effect

フロストエフェクト



「フロスト加工」は、ニチレイの中核となる冷やす力(技術)を表現しています。

冷やす力の先にある、ニチレイグループが見つめ続ける人々の豊かな暮らしや社会を描いています。

ニチレイグループ

Mission, Vision, Values

- はじめに
- MVVそれぞれの意味
- 企業経営理念(MVV)
- ミッション
- ビジョン
- バリューズ
- ビジュアル
- **○** おわりに
- APPENDIX

ここに記したミッション・ビジョン・バリューズは、ニチレイグループのための言葉であると同時に、私たち一人ひとりが進むべき方向を示す羅針盤です。

海や大地で生まれた恵みを、最適な温度で守り、加工し、運び、食卓へとつなぐ。冷凍と物流の力で、その価値を止めず、時間と距離を越えていく。私たちの仕事は、食の可能性を未来へとつなぐ営みです。

目の前の商品や業務の一つひとつは、誰かの健康や安心、笑顔につながっています。品質に向き合う姿勢も、現場での判断も、その一つひとつがニチレイの価値そのものです。

立場や職種は違って、私たちはひとつのバリューチェーンで結ばれています。ひとつのグループとして力を重ね、食からひろがる幸せを、社会へ、地球へ、そして次の時代へ。

冷やす力で、未来を守り、届けていくその中心にいるのは、ほかでもない、私たちです。



ニチレイグループ

Mission 食からひろがる幸せを、
ニチレイが未来へつなぐ

Vision 食と人と地球の架け橋になる、
価値創造カンパニー





ニチレイグループ

Mission, Vision, Values

- はじめに
- MVVそれぞれの意味
- 企業経営理念(MVV)
- ミッション
- ビジョン
- バリューズ
- ビジュアル
- おわりに
- APPENDIX

APPENDIX：ニチレイグループ全体の企業経営理念構造

グループ共通のミッション、ビジョン、バリューズを軸に、同じ未来を目指しています。そのうえで、事業会社はそれぞれの事業特性や役割に応じた独自のビジョンとバリューズを持ち、グループ全体の価値創造を支えています。

	ニチレイグループ	ニチレイフーズ	ニチレイロジグループ
Mission ミッション 使命・存在意義	食からひろがる幸せを、ニチレイが未来へつなぐ		
Vision ビジョン/ ありたい姿	食と人と地球の架け橋になる、価値創造カンパニー		
Values バリューズ/ 価値観	冷やす力を活かした食のバリューチェーンで、新たな価値を生み出し、人と地球がともによるこぶ食の未来をつないでいきます。	冷凍の力で暮らしに笑顔と感動を届けます 地球の食資源を守り育てながら、素材を見極める目、おいしさを生み出す独自技術で、新たな食のあり方を創発し、社会から最も信頼される存在になります。	挑み続け、低温物流を熱く動かす コールドチェーンで培ってきたノウハウと専門性、ネットワークを活用した先進的で最適なソリューションを提供します。時代の変化に対応しながら、社会にとってかけがえのないパートナーであり続けます。
	〈ニチレイズム〉 誠実に向き合う 質を追求する 期待を超えて挑む 力を合わせ共創する 人を大切にする		
		“ハミダス”(つぎの一步へ) もっと、チャレンジして もっと、思いやりをもって もっと、楽しく	あらゆるシーンで“利用体験価値”を高めることを追求します。 そして、仲間や関わるすべての人が、満足と誇りを分かち合える未来を、ともに築いていきます。

ニチレイグループ

Mission, Vision, Values

- はじめに
- MVVそれぞれの意味
- 企業経営理念(MVV)
- ミッション
- ビジョン
- バリューズ
- ビジュアル
- おわりに
- **APPENDIX**

APPENDIX：ニチレイバンド

ニチレイバンドでは、各社のカラーであるレッドとブルーをつなぐグラデーションを、グループ共通の要素として採用しています。「冷やす力」を象徴するこのグラデーションは、ニチレイグループの価値が重なり合うことで生まれる事業のつながりや一体感を表すとともに、MVVに込めた「つなぐ」や「架け橋」という思いを体現しています。加えて、各社ごとにカラーの配分を変えることで、それぞれの事業特性や独自性も表現しています。

Nichirei Group



Nichirei Foods



Nichirei Logistics Group

