

価値創造のあゆみ ～水産・畜産事業～

1942年、戦中の食糧難の中、身近で貴重な動物性たんぱく質であった近海の水産物を日本国中に届けるため、また品質を劣化させずより遠くまで流通させるという使命のもと、水産物の調達販売・製氷・冷凍保管の事業からニチレイグループはスタートしました。その後1960年代、食生活の欧米化を新たな機会と捉え、

畜産事業を開始しました。これからも社会変化のニーズに応じた水産物と畜産物の調達・最適加工・販売を国内外で展開するとともに、地球環境や社会に配慮した持続可能な食の実現に取り組んでいきます。



持続可能な環境配慮型水産品の提供

持続可能な資源・環境・社会に配慮した新たな価値の提供を目指します

「健康価値食肉」の提供による新たな市場開拓

経営戦略 / 価値創造ストーリー
中期経営計画 / 事業戦略
サステナビリティ / 人財
ステークホルダー
ガバナンス / リスクマネジメント
ファクトデータ