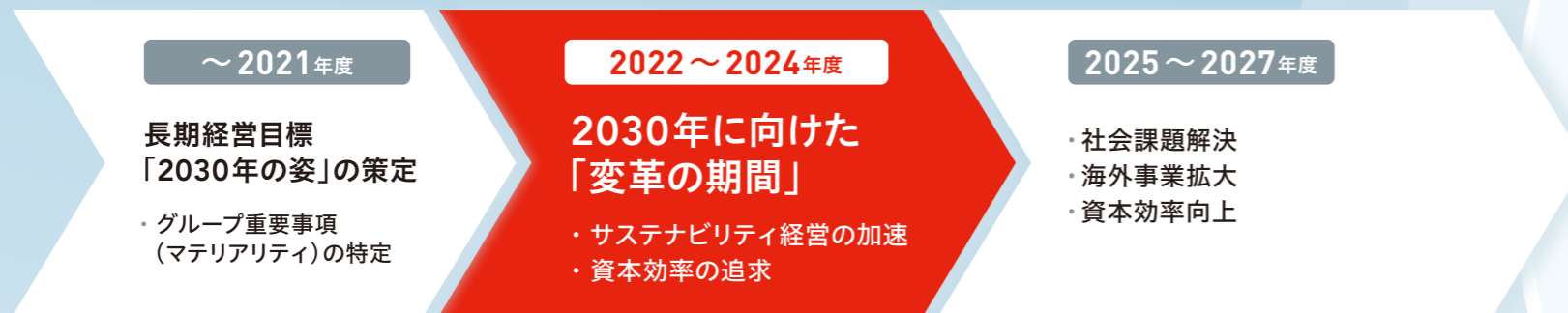


TOWARD 2030

長期経営目標「2030年の姿」の実現へ向け、事業環境の大きな変化や、リスクと機会を踏まえた、ニチレイグループ重要事項(マテリアリティ)を設定しています。

マテリアリティの遂行とともに、3年ごとの中期経営計画を策定し、推進することで、「2030年の姿」の実現を目指しています。



2022年～2024年度 中期経営計画

Compass Rose 2024

詳細は(P.34-35)

事業を通じた社会課題の解決・資本効率の追求

新たな価値の創造 詳細は(P.56-57)	ESG対応の強化 解説は(P.52-53)	事業ポートフォリオ管理 解説は(P.30-31)	主力事業の成長と低収益事業の改善
--------------------------	--------------------------	-----------------------------	------------------

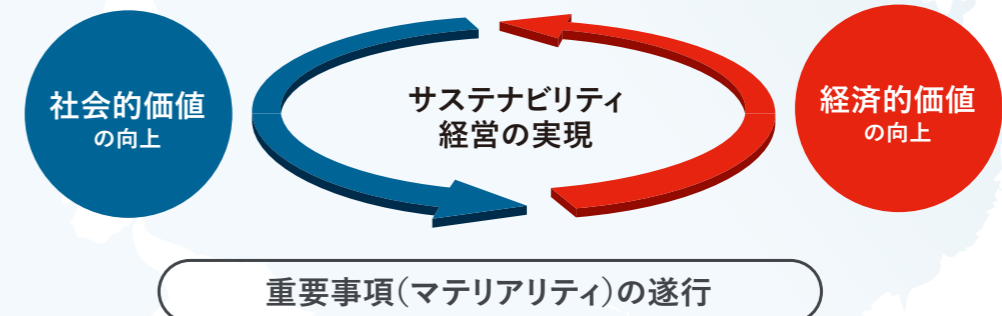
経営資源配分

成長投資	海外事業拡大	新規事業
環境対応 詳細は(P.64-73)	IT・DX推進 詳細は(P.80-81)	人財開発 解説は(P.54-55)

2030年度

長期経営目標「2030年の姿」の実現

人々の豊かな食生活と健康に貢献する



長期経営目標「2030年の姿」

売上高	海外売上高比率	営業利益率
1兆円	30%	8%

イノベーションの推進により、お客様および社会の課題を解決する新たな価値を創造し、人々の豊かな食生活と健康に貢献している。

ROIC

9%以上

高付加価値化と資本効率の最大化