

ストーリーナビゲーション／目次／編集方針／コミュニケーションの全体像

ストーリーナビゲーション／目次

目指す姿と長期経営戦略

経営戦略／ 価値創造ストーリー



- 2 ニチレイグループ企業経営理念／サステナビリティ基本方針
- 4 社長メッセージ
- 10 「2030年の姿」実現に向けて
- 12 ニチレイグループ重要事項（マテリアリティ）
- 14 重要事項（マテリアリティ）のKPI
- 16 ニチレイグループのあゆみ
- 18 価値創造のあゆみ～水産・畜産事業～
- 20 積み上げてきた資産と3つの強み
- 22 価値創造プロセス
- 24 ニチレイのビジネスモデルと強み
- 26 ニチレイの全体像
- 28 数字で見るニチレイ

長期戦略に基づく実行戦略

中期経営計画／事業戦略



- 30 財務戦略
- 34 中期経営計画「Compass Rose 2024」
- 36 事業ポートフォリオ
- 38 加工食品事業
- 42 低温物流事業
- 46 水産・畜産事業
- 50 バイオサイエンス事業

社会課題解決に向けた取り組みと重要指標

サステナビリティ／人財



- 52 サステナビリティ経営の推進
- 54 人財戦略
マテリアリティの進捗
 - 56 食と健康における新たな価値の創造
 - 58 食品加工・生産技術力の強化と低温物流サービスの高度化
 - 60 持続可能な食の調達と循環型社会の実現
 - 66 気候変動への取り組み
 - 74 多様な人財の確保と育成
- 81 DX戦略

ステークホルダー



- 82 ステークホルダーとの協創
 - 84 お客様
 - 86 従業員
 - 88 地域社会
 - 89 業界団体・NGO・NPO・イニシアチブ
- 事業を通じた社会課題の解決
 - 90 ニチレイのアセロラ事業
 - 92 次世代輸配送システム「SULS」
 - 94 あさりの漁業改善プロジェクトを通じた黄海沿岸の生物多様性の保全
 - 96 コンパニオン診断薬の開発

目指す姿実現への事業基盤

ガバナンス／ リスクマネジメント



- 98 コーポレートガバナンス
- 106 内部統制／コンプライアンス
- 108 リスクマネジメント
- 110 役員情報
- 112 社外取締役対談

取り組みの成果

ファクトデータ



- 116 中期経営計画の変遷
- 118 財務・非財務ハイライト
- 120 主要経営指標の推移
- 122 連結貸借対照表／連結損益計算書／連結キャッシュ・フロー計算書
- 126 グローバルネットワーク
- 128 株式情報／会社情報
- 130 外部評価／1年間の受賞・表彰／真正表明／編集後記

編集方針

ニチレイグループでは株主や投資家の皆様をはじめとするステークホルダーの方々と重要なコミュニケーションツールとして「ニチレイグループ統合レポート2023」を位置づけています。当社の企業価値や目指す姿をより体系的にご理解いただくため、財務情報と非財務情報を経営戦略とともに、わかりやすくお伝えすることを目指しています。本ツールを通じ、持続可能な社会の実現および企業価値の向上を目指した当社の取り組みを知っていただければ幸いです。

※金額および％は四捨五入して表示しています。
 ※当社の商標や登録商標についてはTMトレードマークや®レジスターマークを割愛し、原則「」をつけて表記しています。
 ※会計年度の表示は4月1日に開始し翌年3月31日に終了した年度になります。

対象組織

株式会社ニチレイおよび国内外の連結子会社
 (2023年3月31日現在)

対象期間

2022年4月1日～2023年3月31日
 (一部、対象期間外の情報も含まれます)

参考にしたガイドライン

- ・GRIスタンダード
- ・IFRS 財団(旧VRF)国際統合報告フレームワーク
- ・TCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)ガイドライン
- ・経済産業省「価値協創ガイダンス2.0」

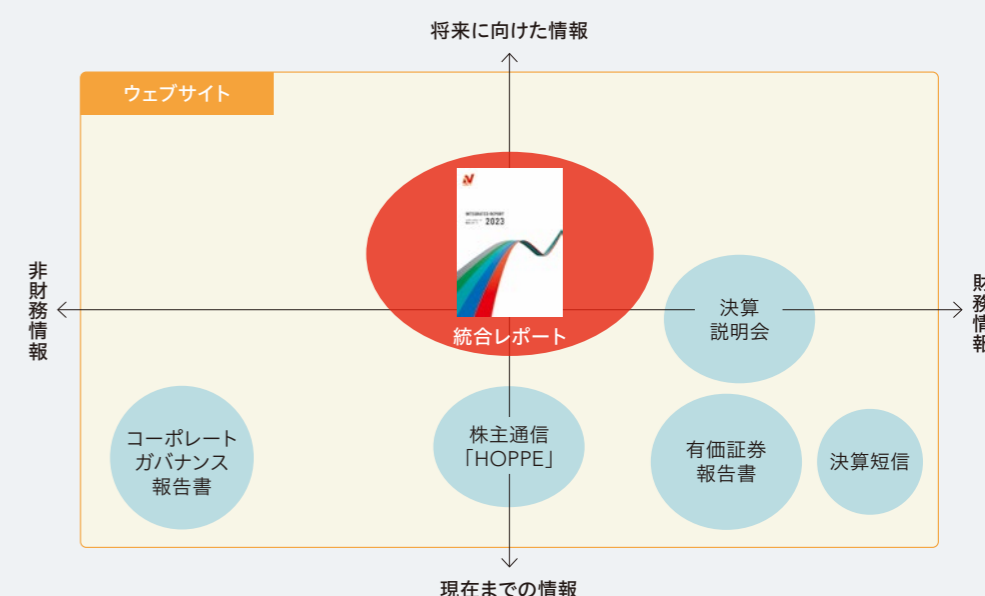


発行 2023年9月



コミュニケーションの全体像

- ウェブサイト
- IR情報は
こちらから
- ESG情報は
こちらから
- サステナビリティ情報は
こちらから



将来の見通しに関する注意事項

本レポートに記載されている業績見通しなどの将来に関する記述は、現在入手可能な情報に基づき合理的であると判断したものであり、不確実性を含んでいます。実際の業績は今後さまざまな要因によって、異なる結果となる可能性があります。